



І. І. Дідович, Ю. В. Муравйов, Н. М. Борис, М. В. Маліновська
Національний лісотехнічний університет України, м. Львів, Україна

АНАЛІЗ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ СВІТОВОГО РИНКУ ОРГАНІЧНОЇ ПРОДУКЦІЇ

Розглянуто, проаналізовано й узагальнено світовий досвід розвитку органічного виробництва. Систематизовано та проаналізовано статистичну інформацію, яка стосується обсягів світового ринку органічної продукції. На підставі проведеного аналізу чотирьох міжнародних звітів, які торкаються стану та перспектив розвитку цього ринку було встановлено, що прогнозують майже в тричі його зростання продовж наступних десяти років. З'ясовано, що глобальний ринок органічних продуктів харчування та напоїв виріс завдяки зростанню свідомості споживачів щодо свого здоров'я та численним перевагам безпечного споживання органічних продуктів харчування та напоїв. Виокремлено чинники, які сприяють зростанню даного ринку, а саме – причин розширення обсягів споживання його органічної продукції та обізнаності про її користь для здоров'я, підвищенню доступності органічних продуктів харчування та вишуканих напоїв. Виявлено, що зростанню світового органічного ринку сприятиме впровадження в дію законодавства в галузі органічного сільськогосподарства, адже 74 країни світу повністю запровадили правила такого господарювання, водночас 21 країна має органічні правила, проте не повністю впроваджені, а 50 країн ще розробляють відповідне законодавство. Іншим чинником, який істотно впливає на зростання світового ринку органічної продукції, на нашу думку є зростання органічних сільськогосподарських угідь, які, станом на кінець 2021 року в усьому світі становили 1,6 %. У цьому ж році площа органічних сільськогосподарських угідь збільшилася на 1,3 млн га, що на 1,7 % більше порівняно з попереднім роком. У проведеному дослідженні обґрунтовано подальші перспективи розвитку світового ринку органічної продукції на підставі аналізу та систематизації статистичної інформації, яка відображена у різних доступних джерелах. Зазначено, що не зважаючи на воєнну агресію РФ вітчизняні оператори органічного ринку зуміли дещо наростити обсяги експорту органічної продукції.

Ключові слова: дослідження; стан; прогноз; переваги; чинники.

Вступ / Introduction

Понад десяти років поспіль науковець Хельга Віллер [14] спільно з іншими дослідниками проводить дослідження міжнародної статистики органічного сільськогосподарства та нових тенденцій, притаманних світовому ринку органічної продукції, за результатами яких формують висновки та прогнози.

Компанії Business Research [11], Grand View Research [4], Gminsights [3], The Brainy Insights [12] та інші опублікували власні дослідження, які торкаються прогнозів розвитку світового ринку органічної продукції на наступне десятиліття, у яких виокремлено дещо різні тенденції. Виходячи з цього, актуальність даного дослідження полягає у тому, що виникає потреба в проведенні додаткових досліджень щодо систематизації та отримання більш чіткого прогнозу перспектив розвитку даного ринку. Окрім цього важливим є виокремлення чинників, які істотно впливають на розвиток світового органічного ринку.

Об'єкт дослідження – світовий ринок органічної продукції.

Предмет дослідження – прогнози та тенденції розвитку світового ринку органічної продукції.

Мета роботи – аналіз стану, специфіки та тенденцій розвитку світового ринку органічної продукції та, в даному контексті, окреслення перспектив її розвитку виробництва у світі загалом і в Україні зокрема.

Для досягнення зазначеної мети визначено такі основні завдання дослідження: дослідити загальний стан розвитку світового ринку органічної продукції; окреслити прогнозовані обсяги зростання світового органічного ринку продовж наступних десяти років; виділити чинники, які сприяють розвитку даного ринку загалом і для вітчизняних органічних операторів зокрема.

Аналіз останніх досліджень та публікацій. Дослідження питань світового ринку органічної продукції відображено в роботах зарубіжних та вітчизняних дослідників. В останньому дослідженні Хельги Віллер, опуб-

Інформація про авторів:

Дідович Іван Іванович, канд. екон. наук, доцент, кафедра менеджменту та маркетингу. Email: didovych@nltu.edu.ua;

<https://orcid.org/0000-0001-5000-3814>

Муравйов Юрій Володимирович, канд. екон. наук, доцент, кафедра менеджменту та маркетингу. Email: muravjov@nltu.edu.ua;

<https://orcid.org/0000-0002-9949-5685>

Борис Надія Миколаївна, канд. екон. наук, доцент, кафедра менеджменту та маркетингу. Email: borysnadia@ukr.net;

<https://orcid.org/0000-0002-8914-6473>

Маліновська Мирослава Володимирівна, асистент, кафедра історії України, економічної теорії та права.

Email: malinovska@nltu.edu.ua; <https://orcid.org/0000-0002-6101-5105>

Цитування за ДСТУ: Дідович І. І., Муравйов Ю. В., Борис Н. М., Маліновська М. В. Аналіз та перспективи розвитку світового ринку органічної продукції. Науковий вісник НЛТУ України. 2024, т. 34, № 1. С. 48–52.

Citation APA: Didovych, I. I., Muravyov, Yu. V., Borys, N. M., & Malinovska, M. V. (2024). Analysis and perspectives of the development of the global organic food market. *Scientific Bulletin of UNFU*, 34(1), 48–52. <https://doi.org/10.36930/40340107>

лікованому в 2023 році зазначено, що світовий ринок досяг майже 125 млрд євро. У 2021 р. країнами з найбільшими органічними ринками були США (48,6 млрд євро), Німеччина (15,9 млрд євро) і Франції (12,7 млрд євро). У цьому ж році налічувалося щонайменше 3,7 млн виробників органічної продукції. І. В. Левченко (2023) [13] теж зазначає, що на кінець 2022 року світові продажі органічних продуктів харчування та напоїв досягли 125 млрд євро [14].

Окремі дослідники відзначають різні тенденції та напрями розвитку світового ринку, в тому числі органічного продукції, зокрема. У дослідженні О. Ульянченко, Д. Шиян, Ю. Герасименко (2020) зазначено, що кожна країна має свої особливості формування органічного ринку, а поміж світових першочергове значення мають США, Країни ЄС та Японія, а товарообіг на внутрішніх ринках даних країн здійснюється більше як на 80 % через гіпермаркети та спеціалізовані магазини [7].

Науковий аналіз L. Pilelienė, V. Tamulienė (2021) показав, що найбільш широко проаналізованими передумовами вибору органічних продуктів (що представляють ставлення споживачів до цього питання) були проблеми здоров'я; екологічні проблеми; безпечність та якість харчових продуктів; економічні причини; соціальні причини; психологічні причини; і чинниками, що представляють поведінку вибору, були наміри обирати саме органічні продукти [10].

Devi K., Singh G., Roy S. K. i Cúg J. (2023) зазначають, що емпіричні результати їхнього дослідження показали, що сприйняття власного ризику позитивно вплинуло на бажання придбати органічну їжу. Результати їхнього дослідження показують, що рівень усвідомлення власного здоров'я зміцнює взаємозв'язок між усвідомленням власного ризику, переконаннями, цінностями та наміром покупки [1].

Результати досліджень E. Lamopasa та інших, B. Saffarelli, C. Calcutti, T. Tricase (2022) показали, що споживачі схильні сприймати органічну їжу як здорову, безпечну та екологічно стійку [2].

Науковці І. Городняк, С. Петровський (2023) вказують на те, що одним із важливих завдань формування ринку органічної продукції є здійснення його сегментації – розподілу на групи споживачів на підставі результатів маркетингових досліджень. У їхньому дослідженні зазначено, що впродовж останніх років тренд "органік" набуває все більшої популярності, а вітчизняні виробники концентрують увагу на вирощуванні органічної продукції, яку торгові мережі зацікавлені продавати [5].

Вітчизняні органічні оператори теж представлені на світовому ринку органічної продукції. Так Ю. Негода, та М. Гузь зазначають, що аналіз стану виробництва органічної продукції засвідчив, що не зважаючи на війну, Україна продовжує нарощувати обсяги виробництва такої продукції, на що вказує зростання обсягів експорту [9].

Не дивлячись на воєнну агресію РФ, яка спричинила у 2022 році зменшення на 38 % кількості земель, сертифікованих під органічне виробництво порівняно з попереднім роком 78 % операторів продовжують свою органічну діяльність в Україні. За результатами експортної діяльності вони зуміли у 2022 році експортувати до ЄС та Швейцарії 225 814 тон органічної продукції, що на 13 % більше, ніж у 2021 році.

Матеріали та методи дослідження. Дослідження ґрунтується на аналізі декількох звітів стосовно стану

та прогнозів розвитку світового органічного ринку, літературних джерел, доступних за бібліографічним пошуком у різних базах даних. У процесі проведення дослідження було застосовано наступні методи: аналітичний, абстрактно-логічний, методи систематизації й узагальнення.

Результати дослідження та їх обговорення / Research results and their discussion

Сільськогосподарська продукція вважається органічною, якщо в ґрунті, на якому вирощувалися культури, не було використано речовини, заборонені законом. Необхідно, щоб ґрунт був сертифікований як органічний і заборонені речовини не використовувалися протягом трьох років до збирання врожаю. Речовини, які заборонені до використання в ґрунті, це хімічні добрива та пестициди. Окрім сільськогосподарської продукції виділяють молочні продукти та м'ясо, а також інші види органічних продуктів.

Світовий органічний ринок розвивається швидкими темпами. Нижче наведено декілька звітів різних дослідників, у яких наведено аналіз стану та прогнози розвитку світового ринку органічної продукції.

Відповідно до даних звіту [11], у 2022 році світовий ринок органічних продуктів харчування оцінювався в 183,35 млрд доларів США, а до 2032 року очікується, що він становитиме близько 546,97 млрд доларів США, збільшуючись за середньорічним темпом зростання на 11,60 % CAGR (англ. *Compound Annual Growth Rate* – сукупний середньорічний темп зростання) протягом прогнозованого періоду з 2023 по 2032 рік (див. рисунок).

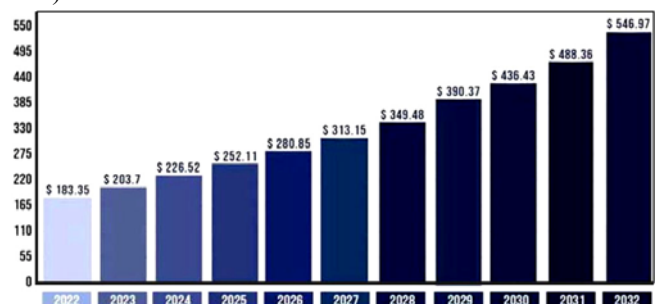


Рисунок. Світовий ринок органічних продуктів харчування з 2022 по 2032 роки / Global organic food market from 2022 to 2032

У іншому звіті [4] зазначено, що світовий розмір ринку органічних продуктів харчування та напоїв оцінювався в 208,19 млрд доларів США у 2022 році і, як очікується, з 2023 по 2030 рр. зростатиме на загальних річних темпах зростання 11,7 % CAGR. Одним із головних чинників розширення ринку є зростання обізнаності про користь для здоров'я, пов'язану зі споживанням органічної продукції, продуктів. Прогнозується, що продажі органічних продуктів харчування та напоїв зростуть внаслідок зміни купівельної поведінки споживачів. Окрім цього, зростання популярності продуктів без ГМО серед споживачів сприяє зростанню ринку. Ринок став свідком значного зростання завдяки підвищенню доступності органічних продуктів харчування та напоїв.

Розмір ринку органічних напоїв у 2022 році оцінювався в 20,8 млрд доларів США, і, за оцінками, прогнозується близько 12,2 % CAGR з 2023 по 2032 рік. Ринок розвивається завдяки зростанню кількості споживачів,

які піклуються про своє здоров'я, які шукають повністю натуральні альтернативи без хімічних речовин [3].

Світовий ринок органічних продуктів харчування та напоїв у 2022 році оцінювався в 210,6 млрд доларів США, зростаючи на 12,3 % з 2023 до 2032 року. Очікується, що до 2032 року ринок досягне 671,8 млрд доларів США [3]. Зазначається, що глобальний ринок органічних продуктів харчування та напоїв виріс, завдяки

зростаючій свідомості споживачів щодо здоров'я та численним перевагам для здоров'я споживання органічних продуктів харчування та напоїв.

Відповідно до систематизації даних різних трьох прогнозів, наведених у табл. 1, які практично збігаються між собою, вважаємо за доцільне передбачити, що продовж наступних десяти років прогнозуємо в тричі зростання світового органічного ринку.

Табл. 1. Стан та прогнозовані об'єми зростання світового органічного ринку продовж десяти наступних років / State and projected growth volumes of the global organic food market over the next decade

Джерело	2022 р., млрд доларів	Прогноз на 2032 р., млрд доларів	Прогнозовані обсяги зростання продовж 10 наступних років %
Precedenceresearch. (2023). Organic Food Market. Global Industry Analysis, Size, Share, Growth, Trends, Regional Outlook, and Forecast 2023-2032. [11]	183,35	546,97	298
Grandviewresearch. (2023). Organic Food And Beverages Market Size, Share & Trends Analysis Report By Product, By Distribution Channel, By Region, And Segment Forecasts, 2023-2030. [4]*	180,19	564,22*	313
Gminsights. (2023). Organic Beverages Market Size – By Product Type, Distribution Channel, Regional Analysis & Forecast, 2023-2032. [12]	210,6	671,8	319

Примітка: * прогноз на 2030 рік.

Потрібно звернути увагу на чинники, які сприяють росту даного ринку, розкриті нижче. Очікується, що ринок органічних харчових продуктів зростатиме по всьому світу як у країнах, що розвиваються, так і в розвинених країнах, оскільки це більш якісний варіант порівняно зі звичайними харчовими продуктами. Органічні продукти харчування не шкідливі для організму, оскільки не містять хімічних речовин, адже органічні культури вирощуються без використання будь-яких хімічних добрив, пестицидів або навіть опромінення.

Органічна продукція тваринного походження користуються більшим попитом, оскільки при її виробництві не використовують антибіотики чи будь-які гормони росту. Оскільки в органічному землеробстві не використовують хімікати, а також не використовують будь-які консерванти для збільшення терміну придатності продукту, органічні харчові продукти не завдають шкоди організму.

Спонукає до розширення об'ємів даного ринку зростання обізнаності про користь для здоров'я, пов'язана зі споживанням органічних продуктів. Окрім цього, зростання популярності продуктів без ГМО серед споживачів сприяє зростанню даного ринку.

Швидке зростання даного ринку відбулося також завдяки підвищенню доступності органічних продуктів харчування та напоїв. На даний час вони продаються не тільки в спеціальних магазинах чи на фермерських ринках, а й успішно реалізуються у великих супермаркетах, сіткових магазинах тощо. На нашу думку, сприятиме зростанню світового органічного ринку впровадження в дію законодавства в галузі органічного сільського господарства.

Згідно з останніми даними, зібраними IFOAM – Organics International у 2022 році, існує 74 країни, які повністю запровадили правила органічного сільського господарства. Загалом 21 країна має органічні правила, які не повністю впроваджені, а 15 країн розробляють відповідне законодавство [14] (див. табл. 2).

Іншим чинником, який істотно впливає на зростання світового ринку органічної продукції, на нашу думку є зростання органічних сільськогосподарських угідь. У 2021 році понад 76,4 млн га відведено для органічного сільського господарства. Країнами з найбільшою кіль-

кістю органічних сільськогосподарських угідь були: Австралія (35,7 млн га), Аргентина (4,1 млн га) і Франція (2,8 млн га).

Табл. 2. Законодавство в галузі органічного сільського господарства: поточний стан за регіонами (2023 р.) / Legislation in the field of organic agriculture: current state by region (2023)

Регіон	Розробляється	Повністю впроваджено	Не повністю впроваджено	Загалом
Африка	7	2	3	12
Азія	6	11	11	28
Європа		39	4	43
Південна Америка	2	16	3	21
США та Канада		2		2
Австралія та Океанія		4		4
Разом	15	74	21	110

Станом на кінець 2021 року у всьому світі 1,6 % сільськогосподарських угідь були органічними. У цьому ж році площа органічних сільськогосподарських угідь збільшилася на 1,3 млн га, або на 1,7 % більше порівняно з попереднім роком [14].

Обговорення результатів дослідження. Дослідники L. Pilelienė та V. Tamulienė (2021) відзначили, що зростаючий ринок органічних продуктів у світі свідчить про те, що сучасні споживачі починають усвідомлювати проблеми навколишнього середовища, а їх вирішення оформляються у захисті навколишнього середовища або сталому споживанні; більш того, у кошику сучасного споживача часто "виявляється" якийсь органічний продукт [10]. Дослідниця А. Камінська (2020) зазначає, що при аналізі ємності світового ринку органічної продукції, можна зробити висновок, що найбільше споживання органічних продуктів й відповідно виробництва органічної продукції спостерігається в країнах з найбільш високими доходами населення. В середньому в цих країнах ринок зростає щорічно від 10-15 % [6].

Науковець І. В. Левченко (2023) значила, що органічне виробництво практикується в 191 країні світу, а понад 76 мільйонів гектарів сільськогосподарських угідь обробляються відповідно до органічних стандартів та щонайменше 3,7 млн фермерів, які сертифіковані як органічні оператори [13]. Дослідники М. М. Жибак і

Г. М. Христенко (2019) зазначають, що ринок органічної продукції є перспективним сегментом агропродовольчого ринку розвинутих країн світу, позаяк істотно зросла зацікавленість споживачів до якісної екологічно безпечної продукції [15].

Водночас, перелічені вище науковці у своїх дослідженнях не торкалися питання аналізу та систематизації сучасних прогнозів розвитку органічного ринку.

У звіті [8] зазначено, що в 2022 році обсяг світового ринку органічних продуктів харчування оцінювався в 195796,59 млн. доларів США та, як очікується, зросте на 10,77 % протягом прогнозованого періоду, досягнувши до 2028 року 361729,51 млн. доларів США. Органічні продукти харчування – це продукти харчування, вироблені методами, які відповідають стандартам органічного землеробства. Стандарти різняться в усьому світі, але органічне землеробство містить практику, яка обертає ресурси, сприяє екологічній рівновазі та зберігає біорізноманіття. Звіт поєднує широкий кількісний аналіз і вичерпний якісний аналіз, починаючи від макроогляду загального розміру ринку, галузевого ланцюжка та ринкової динаміки до мікродеталей сегментованих ринків за типом, застосуванням і регіоном, і, як наслідок, забезпечує цілісне уявлення, а також глибоке розуміння ринку органічних продуктів харчування, що охоплює всі його основні особливості. Незважаючи на наявність гострої конкуренції, завдяки очевидній глобальній тенденції відновлення, інвестори все ще оптимістично налаштовані щодо цієї сфери, і в майбутньому в цю сферу буде надходити все більше і більше нових інвестицій.

Отже, за результатами виконаної роботи можна сформулювати такі наукову новизну та практичну значущість результатів дослідження.

Наукова новизна отриманих результатів дослідження – вперше проаналізовано декілька прогнозів стосовно розвитку ринку органічної продукції на наступні десять років.

Практична значущість результатів дослідження – прогнозування основних показників розвитку світового органічного ринку дає змогу операторам даного ринку на підставі значень прогнозованих показників планувати практичну діяльність у напрямі розширення виробництва та реалізації органічної продукції з обов'язковим урахуванням таких чинників, як зростання обізнаності про користь для здоров'я органічної продукції, підвищення її рівня, впровадження в дію законодавства в галузі органічного сільського господарства тощо.

Висновки / Conclusions

Проаналізовано наявний стан, прогнози розвитку світового ринку органічної продукції та окреслено перспективи розвитку виробництва органічної продукції у світі і в Україні з врахуванням його специфіки та сучасних тенденцій. За результатами виконаного дослідження можна зробити наступні основні висновки.

1. Систематизовано дані трьох прогнозів розвитку світового органічного ринку й зазначено, що вони практично збігаються, й відповідно потрібно передбачити, що продовж наступних десяти років можливим є зростання в тричі світового органічного ринку.
2. Встановлено чинники, як сприяють розвитку ринку органічної продукції, а саме: зростання обізнаності про користь для здоров'я органічної продукції, підвищення її рівня, впровадження в дію законодавства в галузі органічного сільського господарства.

3. Рекомендовано прийняти до уваги позитивні прогнози та чинники розвитку світового органічного ринку прийняти до уваги вітчизняним виробникам, адже навіть в умовах повноцінної війни наша держава має високий потенціал виробництва органічної продукції.
 4. Вітчизняним операторам органічної продукції доцільно уважно відстежувати зміни як на зовнішньому так і на внутрішньому ринках, аналізувати передусім найбільш вигідні напрями та тенденції, які впливають на перспективи розвитку експорту вітчизняної органічної продукції.
 5. Запропоновано операторам органічного ринку планувати практичну діяльність у напрямі розширення виробництва та реалізації органічної продукції на підставі позитивного прогнозу зростання обсягів даного ринку.
- Подальші наукові дослідження полягають в обґрунтуванні шляхів збільшення виготовлення та продажу органічної продукції вітчизняного виробництва на світовому ринку.

References

1. Devi, K., Singh, G., Roy, S. K., & Cúg, J. (2023), "Determinants of organic food purchase intention: the moderating role of health consciousness", *British Food Journal*, Vol. 125, No. 11, 4092–4122. <https://doi.org/10.1108/BFJ-03-2023-0220>
2. Emilia Lamonaca, Barbara Cafarelli, Crescenza Calculli, & Caterina Tricase. (2022, February 24). Consumer perception of attributes of organic food in Italy: A CUB model study. Open AccessPublished. <https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2022.e09007>
3. Gminsights. (2023). Organic Beverages Market Size – By Product Type (Organic Coffee, Organic Tea, Organic Juice, Organic Soft Drinks, Organic Dairy Beverages, Organic Alcoholic Beverages, Organic Enhanced Waters), Distribution Channel, Regional Analysis & Forecast, 2023-2032. URL: <https://www.gminsights.com/industry-analysis/organic-beverages-market>
4. Grandviewresearch. (2023) Organic Food And Beverages Market Size, Share & Trends Analysis Report By Product (Organic Food, Organic Beverages), By Distribution Channel (Convenience Stores, Specialty Stores), By Region, And Segment Forecasts, 2023-2030. URL: <https://www.grandviewresearch.com/industry-analysis/organic-foods-beverages-market>
5. Horodnyak, I., & Petrovskiy, S. (2023). Analysis of the market of organic products in Ukraine. *Economic space*, Vol. 184, 31–35. <https://doi.org/10.32782/2224-6282/184-5>
6. Kaminska, A. (2020). World experience in the development of organic production. "Ogrosvit" magazine, № 17-18, 23–27. <https://doi.org/10.32702/2306&6792.2020.17-18.23>
7. Levchenko, I. V. (2023). The world market of organic products: well-known brands and brands. *Actual Issues of Modern Science. European Scientific e-Journal*, 25, 72–81. Ostrava: Tuculart Edition, European Institute for Innovation Development. <https://doi.org/10.47451/man2023-06-01>
8. LinkedIn. (2023). Organic Food Market Business Description and Corporate Strategies in Globe till 2030. Food And Beverage Industry Insights. URL: <https://www.linkedin.com/pulse/organic-food-market-business-description>; <https://www.360marketupdates.com/enquiry/request-sample/22376674>
9. Negoda, Yu., & Guz, M. (2023). Market of organic products in Ukraine. *Economy and society*, Vol. 54. <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-54-34>
10. Pilelienė, L., & Tamulienė, V. (2021). Consumer attitudes and behavior towards organic products: Evidence from the Lithuanian market. *Journal of Entrepreneurship, Management and Innovation*, 17(1), 269–299. <https://doi.org/10.7341/20211719>
11. Precedenceresearch. (2023). Organic Food Market (By Product: Fruits and vegetables, Dairy products, Meat, fish and poultry, Frozen foods, Others; By Distribution Channel: Online, Offline) – Global Industry Analysis, Size, Share, Growth, Trends, Regional Outlook, and Forecast 2023-2032. URL: <https://www.precedenceresearch.com/organic-food-market>

12. Thebrainyinsights. (2023). Organic Food And Beverages Market Size By Product (Organic Beverages and Organic Food), and By Distribution Channel (Specialty Stores, Convenience Stores, Supermarket/Hypermarket, Online Sales Channel, and Others), Regions, Global Industry Analysis, Share, Growth, Trends, and Forecast 2023 to 2032. URL: <https://www.thebrainyinsights.com/report/organic-food-and-beverages-market-13849>
13. Ulyanchenko, O., Shiyan, D., & Gerasimenko, Yu. (2020). Prognosis of world trends of organic products market development. *Efficient economy*, 10 p. <https://doi.org/10.32702/2307-2105-2020.10.9>
14. Willer, Helga, Bernhard Schlatter & Jan Trávníček (Eds.). (2023). The World of Organic Agriculture. Statistics and Emerging Trends 2023. Research Institute of Organic Agriculture FiBL, Frick, and IFOAM – Organics International, Bonn. Online Version 2 of February 23, 2023. URL: <https://www.organic-world.net/yearbook/yearbook-2023.html>
15. Zhybak, M. M., & Khrystenko, H. M. (2019). The world market of organic products: current state and development prospects. *Economic Forum*, 1(3), 3–8. <https://doi.org/10.36910/6765-2308-8559-2019-3-1>

I. I. Didovych, Yu. V. Muravyov, N. M. Borys, M. V. Malinovska

Ukrainian National Forestry University, Lviv, Ukraine

ANALYSIS AND PERSPECTIVES OF THE DEVELOPMENT OF THE GLOBAL ORGANIC FOOD MARKET

The paper deals with examining, analyzing and summarizing the world experience in the development of organic food and beverages. In the course of research, statistical information related to the volume of the global organic food market has been systematized and analyzed. Based on the analysis of four international reports evaluating the state and prospects for the development of the global organic food market, we have revealed that the global organic food market is supposed to grow over the following decade. The global organic food and beverage market has been found to have grown due to the consumers' growing health consciousness and the numerous health benefits of consuming organic food and beverages. The factors that contribute to the growth of this market are identified, namely, it is indicated that the growth of awareness of the health benefits associated with the consumption of organic products encourages the expansion of the volumes of this market. Moreover, the rapid growth of this market also occurred due to the increase in the availability of organic food and beverages. The implementation of legislation in the field of organic agriculture is found to contribute to the growth of the global organic food market, since seventy-four countries of the world have fully implemented the rules of organic agriculture, twenty-one countries have organic rules that are not fully implemented, and fifteen countries are developing this legislation. Another factor that significantly affects the growth of the global organic food market, in our opinion, is the growth of organic agricultural land. Therefore, as of the end of 2021, 1.6 % of agricultural land worldwide was organic. In the same year, the area of organic agricultural land increased by 1.3 million hectares, or by 1.7 % compared to the previous year. The conducted research substantiated the prospects for the development of the global organic food market based on the analysis and systematization of statistical information, which is presented in various sources of information. Despite the military aggression of the Russian Federation, domestic operators of the organic food market are revealed to have managed to increase the volume of exports of organic products.

Keywords: research; condition; forecast; benefits; factors.