

ється укладеними двосторонніми угодами торговельно-економічного характеру з країнами різних регіонів та інтеграцією у європейське співтовариство. Для реалізації цієї мети, держава повинна спрямовувати основні зусилля на забезпечення конкурентоспроможності економіки, здатної більше експортувати не лише в країни СНД, а й у інші країни світу, на реальний перехід до інноваційної моделі розвитку, формування її інвестиційної привабливості для зовнішніх інвесторів та здатності витримати зовнішню експансію, на визнання її міжнародним співтовариством та збільшення угод про вільний рух товарів, послуг, капіталів та робочої сили. Уникнути глобалізації в сучасному світі економічно неможливо, а політично неприпустимо.

Література

1. Загородній А.Г. Фінансово-економічний словник / А.Г. Загородній, Г.Л. Вознюк. – Львів : Вид-во НУ "Львівська політехніка", 2005. – 714 с.
2. Звіт про світовий розвиток: важке завдання розвитку : пер. з англ. – К. : Вид-во "Абрис", 2005. – 270 с.
3. Советский энциклопедический словарь / гл. ред. А.М. Прохоров. – Изд. 3-е, [перераб. и доп.]. – М. : Изд-во "Сов. Энциклопедия", 1984. – 1600 с.
4. Міністерство економіки та з питань європейської інтеграції України. [Електронний ресурс]. – Доступний з <http://www.me.gov.ua>
5. Міністерство закордонних справ України. [Електронний ресурс]. – Доступний з <http://www.mfa.gov.ua>
6. Держком. статистики України. [Електронний ресурс]. – Доступний з <http://www.ukrstat.gov.ua/>.
7. Національний банк України. [Електронний ресурс]. – Доступний з <http://www.bank.gov.ua/>
8. [Електронний ресурс]. – Доступний з <http://www.epp.eurostat.ec.europa.eu/>.

Коваленко О.В. Влияние глобализационных факторов на состояние финансовой системы Украины

Глобализация как объективный процесс развития мирового хозяйства активно влияет на финансовое состояние стран-участниц. Влияние её факторов требует модернизации национальных финансовых систем.

Ключевые слова: глобализация, финансовая система, финансовые ресурсы, товары, услуги, капитал, рабочая сила.

Kovalenko O.V. Globalization as factor that influencing on the Ukraine's financial system

Globalization as an objective process of development of world's economy actively affect on financial state of participating countries.

Keywords: globalization, financial system, financial resources, goods, services, capital, labor forces.

УДК 339.3

**Викл. О.О. Кучма – Львівський інститут
Міжрегіональної академії управління персоналом**

ОРГАНІЗАЦІЯ ТОРГІВЛІ ВЖИВАНІМ ОДЯГОМ У МЕРЕЖІ МАГАЗИНІВ "ПЛАНЕТА СЕКОНД-ХЕНД"

Визначено переваги та розглянуто основні принципи організації торгівлі мережі магазинів вживаного одягу "Планета секонд-хенд" у місті Львові.

Ключові слова: секонд-хенд, організація торгівлі, переваги магазинів.

Актуальність. Торгівля одягом "секонд-хенд" розвивається швидкими темпами. Магазины з вживаним одягом є практично на кожній вулиці. "Планета секонд-хенд" є найбільшою мережею магазинів у м. Львові, яка пропонує вживаний одяг.

Мета дослідження полягає у визначенні принципів організації торгівлі у магазинах вживаного одягу та виділенні основних переваг торговельної мережі.

Виклад основного матеріалу. У Львові налічується близько двох десятків магазинів вживаного одягу "Планета секонд-хенд" [1], які рівномірно розташовані по території міста, що зображено на рис. 1.

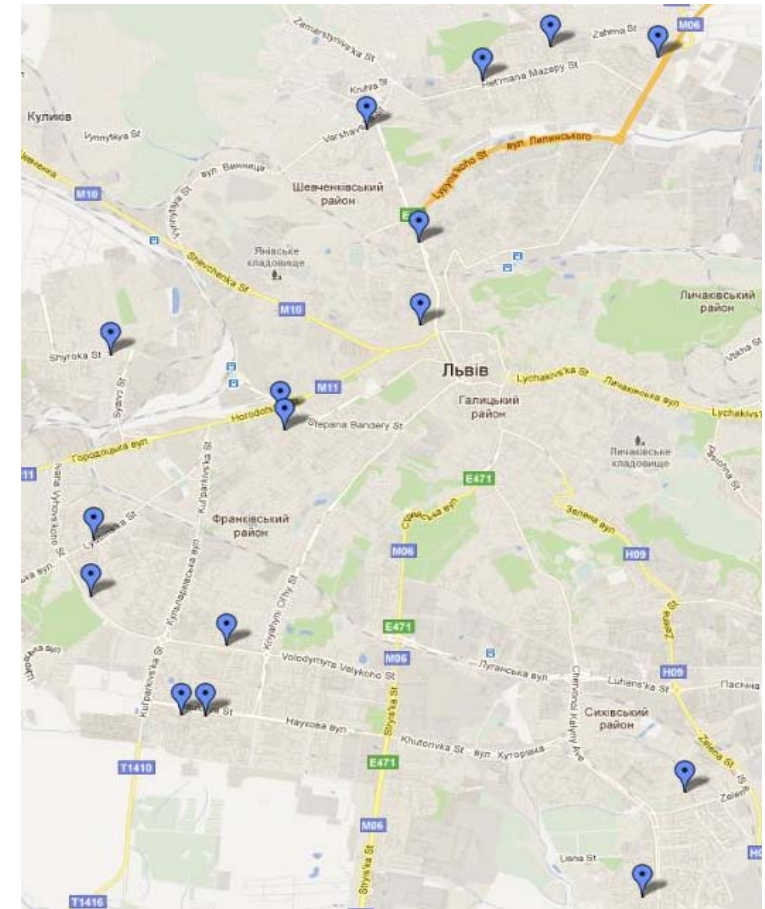


Рис. 1. Розташування магазинів вживаного одягу "Планета секонд-хенд" у м. Львові станом на 22. 06.2011 р.

Розміщення та впорядкування одягу у торгових залах мережі магазинів відбувається за європейським зразком [2]. Можна виділити такі основні

переваги оформлення: великі світлі торгові зали; зручне розташування одягу у торгових залах; примірочні у кожному залі; велика кількість дзеркал у торгових залах [3]. Торгові зали у магазині "Планета секонд-хенд" розділені на чотири категорії відповідно до типу одягу: 1) чоловічий одяг; 2) жіночий одяг; 3) дитячий одяг; 4) новий одяг за фіксованими цінами.

Площі магазинів вживаного одягу "Планета секонд-хенд" великі – найменшого магазину – 85 м², найбільшого – 250 м² (табл.). Ціни на одяг у цій торгівельній мережі знижуються щоденно протягом тижня, починаючи з дня оновлення асортименту, коли вартість 1 кг одягу найвища, а в останній день перед оновленням асортименту – найнижча (рис. 2).

Табл. 1. Площі торгових залів усіх магазинів "Планета секонд-хенд", розташованих у м. Львові станом на 22. 06.2011 р.

Магазини вживаного одягу	Торговельна площа, м ² , відведена для окремих категорій товару				Загальна площа, м ²
	чоловічий одяг	жіночий одяг	дитячий одяг	одяг за фіксованими цінами	
1 вул. Наукова, 53	35	60	25	35	155
2 вул. І. Виговського, 49	40	90	25	20	175
3 вул. Любінська, 100	35	75	20	10	140
4 вул. Наукова, 47	50	125	30	25	230
5 вул. А. Горської, 5А	38	91	12	24	165
6 вул. Миколайчука, 8	40	100	10	10	160
7 вул. Л. Драгана, 2	50	159	18	23	250
8 пл. Липнева, 6	30	95	15	20	160
9 вул. В. Великого, 34	45	75	15	15	150
10 вул. Ю. Липи, 20	40	132	18	20	210
11 вул. Котлярська, 6	50	100	20	20	190
12 пр-т В. Чорновола, 43А	20	40	15	10	85
13 вул. Широка, 31	35	75	30	25	165
14 вул. І. Мазепа, 11-В	60	92	13	15	180
15 вул. Б. Хмельницького, 271	50	95	15	10	170
16 вул. Сихівська, 12А	30	85	20	15	150
Всього	648	1489	301	297	2735

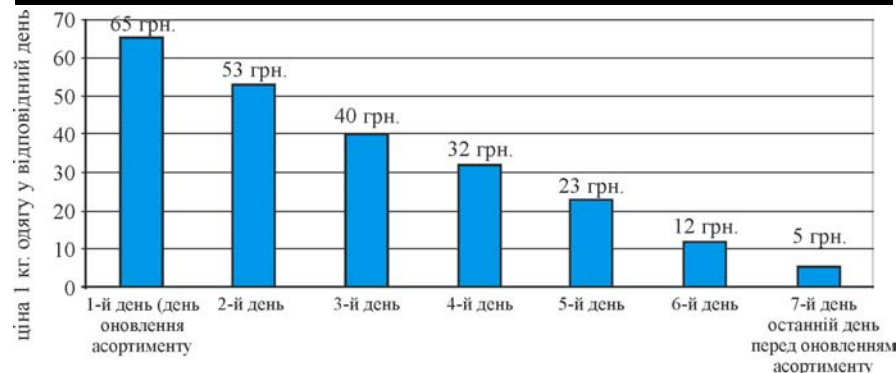


Рис. 2. Зміна ціни протягом тижня на вживаний одяг у магазинах "Планета секонд-хенд"

Преваги купівлі товару у магазинах "Планета секонд-хенд" для покупця: графік роботи (без перерви та вихідних); щотижневе оновлення товару; широкий асортимент одягу та взуття з Європи; щоденне зниження цін.

Висновок. Висока якість та широкий асортимент одягу, графік роботи, щоденне зниження цін, оформлення магазинів за європейським зразком – це все створює позитивну репутацію серед клієнтів. Отже, така організація роботи магазинів "Планета секонд-хенд" дає змогу задовольнити потреби широкого кола покупців.

Література

1. Бізнес план магазину Second hand. [Електронний ресурс]. – Доступний з <http://www.planiruyem.ru/content/biznes-plan-magazinu-second-hand>.
2. Межва Л. Очередь в магазин секонд-хенда люди занимают на рассвете //Л. Межва // "Газета по-українськи" за 13.02.2009 р., № 780. [Електронний ресурс]. – Доступний з <http://www.gazeta.ua/ru/articles/lviv-newspaper/282320>.
3. Офіційний сайт мережі магазинів "Економ клас" у м. Дніпропетровську. [Електронний ресурс]. – Доступний з <http://www.ekonom-klass.dp.ua>.

Кучма О.А. Организация торговли в сети магазинов носеной одежды "Планета секонд-хенд"

Определены преимущества и рассмотрены основные принципы торговой сети магазинов носеной одежды "Планета секонд-хенд" в городе Львове.

Ключевые слова: секонд-хенд, организация торговли, преимущества магазина.

Kuchma O.O. Organization of Commerce in stores "Planet of second-hand"

This article about advantages and the basic principles of the merchant network store of clothing "Planet of second-hand" in the city of Lviv.

Keywords: second-hand, organizations trade, advantages store.

УДК 338.2 (477)

Доц. Г.Я. Левчунь, канд. екон. наук –
ТНТУ ім. Івана Пулюя, м. Тернопіль

ФОРМУВАННЯ МОДЕЛІ СТАЛОГО РОЗВИТКУ ТА ЕКОНОМІЧНОГО ЗРОСТАННЯ НАЦІОНАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ

Обґрунтовано необхідність переходу України до сталого розвитку. Визначено основні напрями формування та особливості реалізації концепції сталого розвитку та економічного зростання національної економіки. Проаналізовано сутність еколого-економічної безпеки та визначено механізм її забезпечення в Україні.

Ключові слова: сталий розвиток, економічне зростання, еколого-економічна безпека, національна економіка, реформування.

Кризовий стан земної біосфери, істотне зниження її відновлюваних можливостей внаслідок надмірних антропогенних навантажень на навколишнє середовище об'єктивно зумовили необхідність переходу на модель сталого розвитку. Забезпечення сталого розвитку є одним з актуальних питань сучасного розвитку всіх країн, а особливо України, зважаючи на її економічні, соціальні та екологічні проблеми. Концепцію сталого розвитку потрібно реалізувати на всіх рівнях: глобальному, національному і регіональному. Сталий розвиток є загальною концепцією, що проголошує необхідність