

Blonska V.I., Rossolovska L.S. Areas to improve the efficiency of the formation of profits.

The article discusses the main directions to improve their bottom OAO Kalush plant Budmash. Particular attention is paid to such key moments as the source of the formation of profit, scientific and technical potential, break-even point analysis and extraordinary activities. Indicated on the important aspects that need attention for future management of the enterprise management to improve their bottom line business.

Keywords: income, income source formation, improving the formation mechanism of income.

УДК 339.562.008:692.41

**Доц. А.М. Вічевич, канд. екон. наук;
магістрант А.В. Павлюк – НЛТУ України, м. Львів**

**ФОРМУВАННЯ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ЛАНЦЮГОМ
ІМПОРТНОГО ПОСТАЧАННЯ**

На прикладі ТЗОВ "ДАХЦЕНТР УРСУС" запропоновану схему і розглянуто методичні підходи до формування управління ланцюгом імпортного постачання на основі системного підходу та урахування аутсорсингових заходів. Їхнє запровадження дасть змогу ТЗОВ "ДАХЦЕНТР УРСУС" значно знизити трудомісткість і скоротити витрати на експлуатацію інформаційних систем, сконцентрувати увагу на основних бізнес-процесах.

Зовнішньоекономічна діяльність є невід'ємною частиною економіки будь-якої країни. Традиційно пріоритетним напрямом зовнішньоекономічної діяльності вважають експорт, оскільки він забезпечує надходження іноземної валюти в країну. Водночас, останнім часом простежується розширення впливу на економіку України імпортних операцій як складника зовнішньоекономічної діяльності.

Досвід розвинених країн у сфері підвищення ефективності матеріального виробництва свідчить про те, що одним із основних методів зміцнення позицій на ринку є використання концепції логістики [1, 2]. Сучасні методи підвищення ефективності управління матеріальними потоками мають практичний інтерес для української економіки, їхнє використання дає змогу підприємствам ефективно діяти на внутрішньому і на зовнішньому ринках.

За останні роки в Україні швидкими темпами розвивається ринок покрівельних матеріалів, що призвело до істотного зростання імпорту. Незважаючи на зниження обсягів будівництва, попит на якісну імпортну будівельну продукцію залишається високим, оскільки конкуренції з боку українських виробників майже немає. Тому планування, організування, управління і регулювання руху покрівельних матеріалів у часі та просторі від закордонного виробника до українського споживача залишаються актуальними.

За умов, коли виробництво організовано за кордоном, українська комерційно-посередницька фірма здійснює операції з постачання та збуту імпортованого товару на території власної країни. Ця система має зворотні зв'язки й обмеження. Це дослідження охоплює лише посередницькі функції, тобто розглядає підсистему постачання і збуту як систему, яка складається із сукупності взаємопов'язаних підсистем, а саме: опрацювання замовлення, об-

слуговування клієнтів, транспортування, сортування, зберігання, формування запасів, пакування та маркування імпортової продукції.

Оскільки невід'ємною частиною логістичного циклу є наявність інформаційного потоку, який охоплює збір даних про матеріальний потік, їх передачу, оброблення, систематизацію й видачу, то схематично цей ланцюг можна зобразити таким чином (рис. 1).

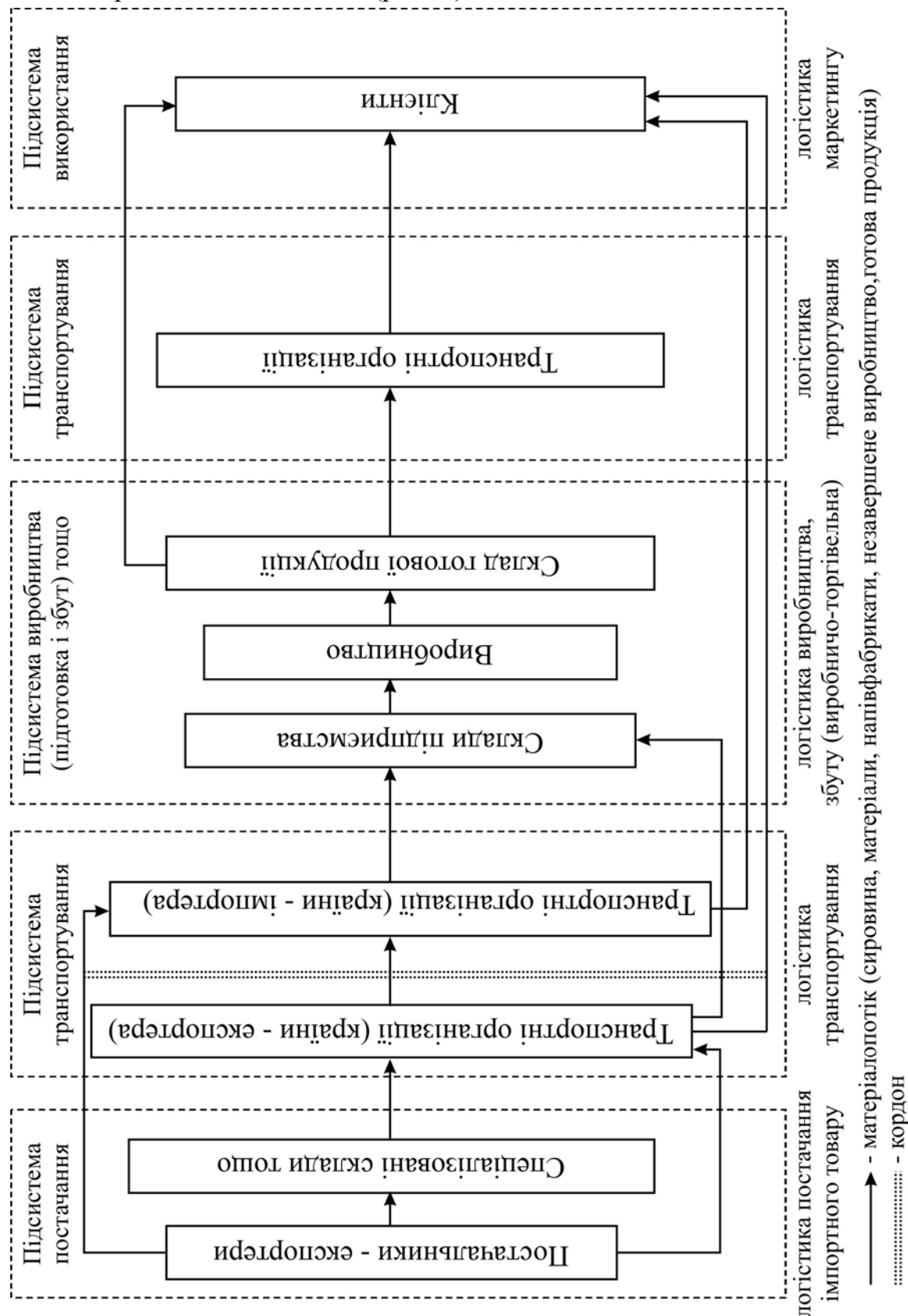


Рис. 1. Загальна схема логістичного ланцюга при здійсненні імпорту (адаптовано за [7])

Логістичний ланцюг створюється не відразу, він поступово виробляється із логістичних каналів, де ще немає чітко встановлених зв'язків, а коло партнерів вже визначені та є системою, в якій визначені суб'єкти руху товару і зв'язки між ними. Це досягається лише за умов використання системного підходу ще на етапі їхнього створення. Можна сказати, що логістичний ланцюг – це об'єднання підсистем, кожна з яких зберігає свою автономію.

Як бачимо, загальна схема логістичного ланцюга під час здійснення імпортного постачання сформована з кількох підсистем: постачання, транспортування, виробництва (збуту) та споживання. При цьому, в логістичному ланцюгові доцільно формувати дві підсистеми транспортування – одна з яких буде забезпечувати експортно-імпортні операції, а інша – внутрішньо-організаційні операції.

Залежно від умов, логістичний ланцюг може працювати як за загальною схемою, коли продукція послідовно проходить через всі підсистеми, так і за спрощеною – коли обминаються певні підсистеми чи їхні елементи.

На рис. 2 зображено логістичний ланцюг ТзОВ "Дахцентр Урсус":

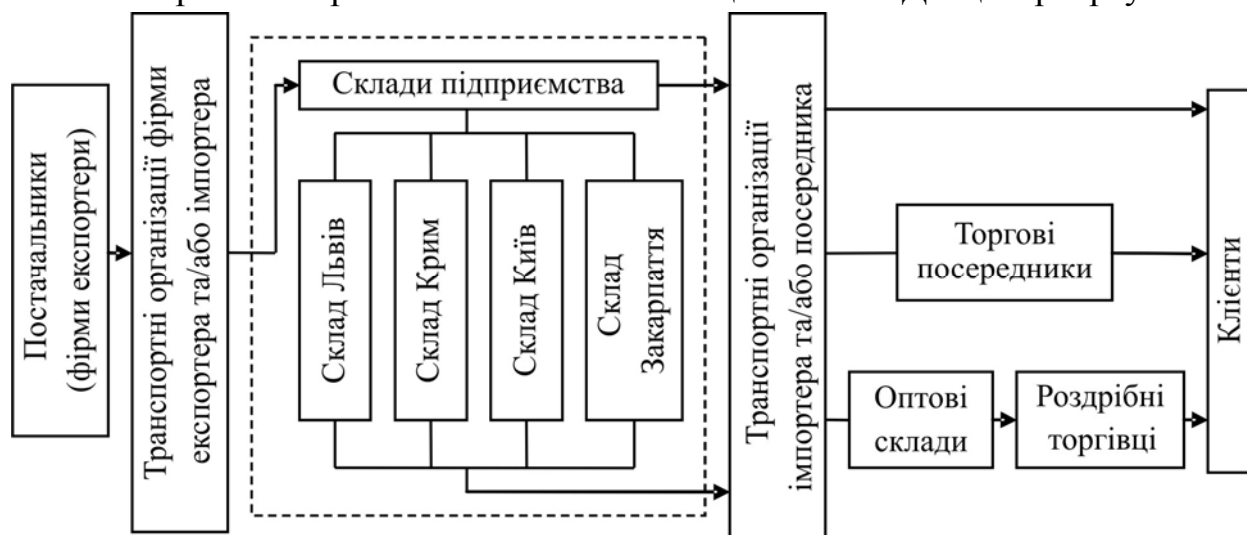


Рис. 2. Логістичний ланцюг ТзОВ "Дахцентр Урсус"

Логістичний ланцюг ТзОВ "Дахцентр Урсус" сформований з п'яти підсистем – постачання, дві підсистеми транспортування (експортера або імпортера та імпортера або посередника), виробництва (збуту), споживання. Підсистема постачання цього підприємства представлена провідними європейськими виробниками покрівельних матеріалів і забезпечує їхнє постачання на українському ринку протягом останніх 5 років. Підсистема транспортування базується на використанні залучених транспортних організацій, які залежно від умов постачання, можуть бути представлені фірмою експортера або імпортера. Наступна підсистема виробництва та збуту містить чотири склади (відділення) підприємства.

Географічне розташування цих відділень підприємства дасть змогу успішно реалізувати продукцію практично по всій території України. Вирішальна підсистема споживання у логістичному ланцюгові ТзОВ "Дахцентр Урсус" представлена великими, зазвичай, державними підприємствами або приватними фірмами, які представляють будівельну галузь. Тому досліджуваному підприємству доцільно використовувати однорівневий та дворівне-

вий канали розподілу. Подальше удосконалення системи управління логістичними потоками ТзОВ "Дахцентр Урсус" доцільно здійснювати шляхом впровадження аутсорсингу. Наголосимо на важливості в ньому таких критеріїв: уникнення інвестицій, збільшення гнучкості та використання синергічних ефектів у ланцюгу постачання.



Рис. 3. Мотиви аутсорсингу в Європі [6]

Аутсорсинг логістичних процесів – це використання зовнішньої фірми, яка займається дистрибуцією – перевізника, складської фірми або фірми, яка управляє транспортом – для виконання усіх або деяких функцій організації-отримувача послуги у сфері управління матеріалами або дистрибуції продуктів на ринок [6]. Дослідження мотивації аутсорсингу в Європі зображено на рис. 3.

Загалом результати досліджень зарубіжних дослідників свідчать про ефективність діяльності логістичних послуго-надавачів. Так, понад 60 % із 200 опитаних в Європі фірм вважають послуги з аутсорсингу успішними, водночас третина з респондентів залишаються незадоволеними отриманими логістичними послугами, або не можуть їх оцінити (рис. 4).

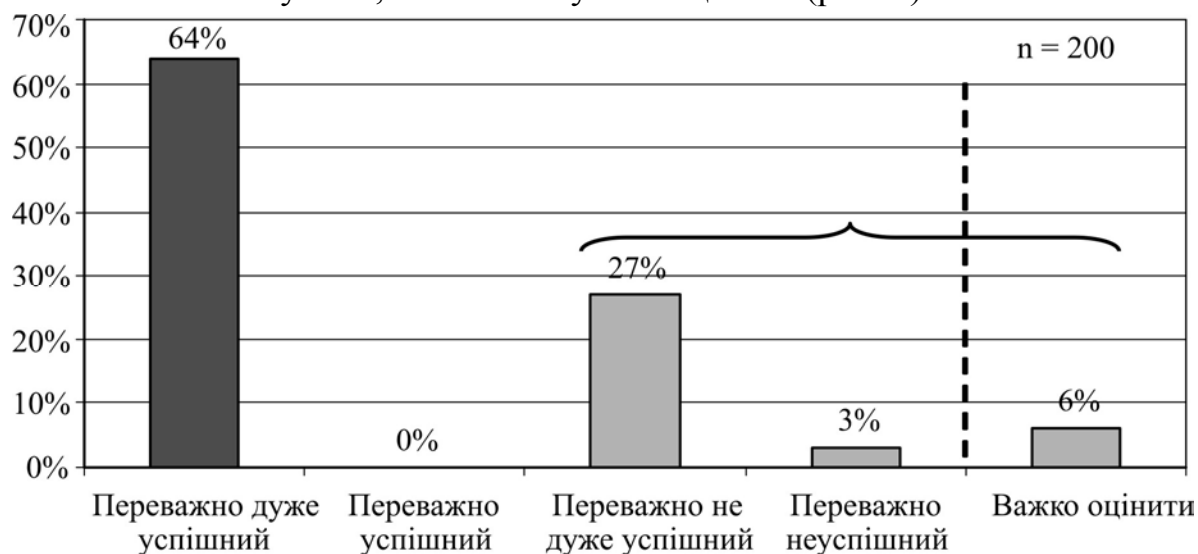


Рис. 4. Успішність аутсорсингових заходів в Європі [5]

Аутсорсинг дасть змогу компанії-замовнику значно знизити трудомісткість і скоротити витрати на експлуатацію інформаційних систем, концентрувати увагу на основних бізнес-процесах компанії, не відволікаючись на допоміжні.

В Україні наявні обмежені дані щодо діапазону розвитку аутсорсингу загалом, і в логістиці зокрема, які зумовлюється насамперед високим рівнем тінізації економіки та становленням ринку логістичних послуг на теренах нашої держави. Однак варто очікувати, що в міру розвитку ринку логістичних послуг популярність аутсорсингу на вітчизняному ринку буде також зростати. Визначаючи аутсорсинг і пояснюючи його сутність, варто зауважити, що рішення про аутсорсинг є вирішенням дилеми "виготовити чи купити" (англ. – "make or buy") [6, 8].

Враховуючи те, що ТзОВ "Дахцентр Урсус" укладає багато угод про купівлю – продаж товарів, проводить консультації, веде облік та звітність видів і обсягів виконаних робіт та інші завдання, на нашу погляд, доцільно заручитись послугами аутсорсингової корпорації "Парус" і використати її програмний продукт "Парус – менеджмент і маркетинг".

За допомогою цієї системи можна автоматизувати бізнес-процеси підрозділів ТзОВ "Дахцентр Урсус" (маркетинг, продажі, сервіс та ін.) у межах єдиного інформаційного простору, а також забезпечити оперативний інформаційний обмін між підрозділами і їхніми співробітниками (рис. 5).

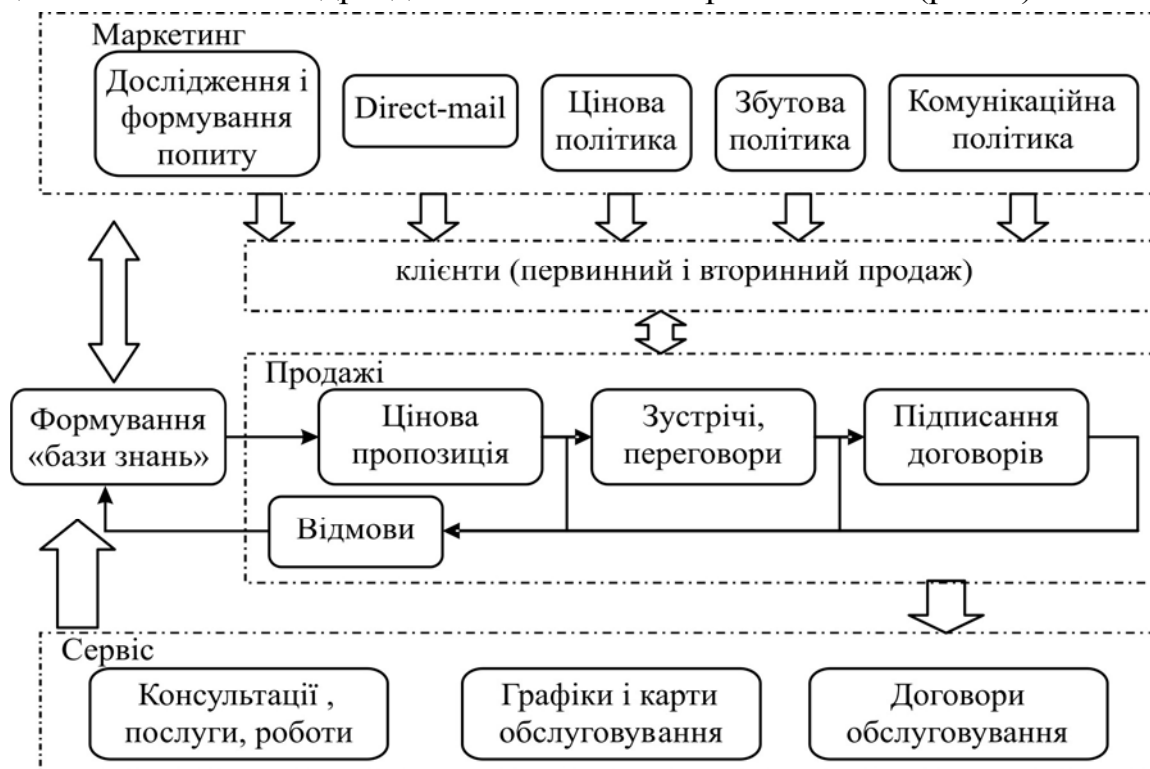


Рис. 5. Система "Парус – менеджмент і маркетинг" ТзОВ "Дахцентр Урсус" (адаптовано за [9])

Система логістичного управління на основі аутсорсингу імпортом постачання на ТзОВ "Дахцентр Урсус" істотно підвищить ефективність його діяльності. Логістичні підходи забезпечать економічну зацікавленість товариства у підвищенні ефективності остаточних результатів своєї госпо-

дарської діяльності за рахунок економії та прибутку від логістичних операцій і послуг.

Література

1. Вічевич А.М. Основи зовнішньоекономічної діяльності : навч. посібн. / А.М. Вічевич, М.Е. Матвєєв, О.В. Максимець. – Львів : Вид-во "Афіша", 2005. – 272 с.
2. Вічевич А.М. Аналіз зовнішньоекономічної діяльності : навч. посібн. / А.М. Вічевич, О.В. Максимець. – Львів : Вид-во "Афіша", 2004. – 140 с.
3. Крикавський Е.В. Логістичне управління : підручник / Е.В. Крикавський. – Львів : Вид-во НУ "Львівська політехніка", 2006. – 564 с.
4. Матвєєв М.Е. Митна справа та митне регулювання : навч. посібн. / М.Е. Матвєєв. – Львів : НЛТУУ, 2005. – 204 с.
5. Неруш Ю.М. Коммерческая логистика : учебник / Ю.М. Неруш. – М. : Изд-во ЮНИТИ, 1991. – 270 с.
6. Сіренко І.В. Аналіз організаційної структури управління матеріальними потоками ВО "Зоря" / І.В. Сіренко // Збірник наукових праць УДМТУ. – Миколаїв : Вид-во УДМТУ. – 2000. – № 5 (371). – С. 174-183.
7. Федулова Л.І. Організаційно-методологічні підходи до створення системи управління матеріальними та інформаційними потоками промислового підприємства на основі логістичного підходу / Л.І. Федулова, І.В. Сіренко. – К. : Вид-во "Науковий світ", 2001. – 24 с.
8. Чухрай Н.І. Логістичне обслуговування / Н.І. Чухрай : підручник. – Львів : Вид-во НУ "Львівська політехніка", 2006. – 292 с.
9. [Електронний ресурс]. – Доступний з <http://www.parus.ua>.

Вичевич А.М., Павлюк А.В. Формирование системы управления цепью импортных поставок

На примере ООО "Дахцентр Урсус" предложена схема и рассмотрены методические подходы к формированию управления цепью импортных поставок на основе системного подхода и учета аутсорсинговых мероприятий. Их внедрение позволит ООО "ДАХЦЕНТР УРСУС" значительно снизить трудоемкость и сократить расходы на эксплуатацию информационных систем, сконцентрировать внимание на основных бизнесовых процессах.

Vichevych A.M., Pavliuk A.V. The formation of import supply chain management system

On the materials of "Dahcenter Ursus" Ltd. the methodological approaches for import supply chain management system using the system approach and considering outsourcing activities are proposed. Their implementation will allow "DAHTCENTR Ursus" Ltd. to reduce significantly labour costs and costs of information systems exploitation, as well as to focus on main business processes.

**УДК 330.322:332.1 Ст. наук. співроб. Ф.А. Важинський, канд. екон. наук –
ІРД НАН України; студ. А.В. Колодійчук; студ. А.Ю. Яремко –
НУ "Львівська політехніка"**

МЕХАНІЗМ РЕГУЛЮВАННЯ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В РЕГІОНІ

Розглянуто різні типи регулювань, які держава використовує для створення сприятливого інвестиційного клімату. Покращення якості регулювань дасть змогу реалізувати потенційні можливості суб'єктів економічної діяльності, спрямованих на отримання прибутку від своєї діяльності, а відтак наповнення бюджету та створення робочих місць у регіоні.

Ключові слова: інвестиції, податкове регулювання, кредит, антимонопольне регулювання, регіон.