

СТРАТЕГІЯ ЗБІЛЬШЕННЯ ДОХОДІВ ПІДПРИЄМСТВА

Охарактеризовано актуальність і потребу розроблення стратегії збільшення доходів підприємства. Висвітлено можливості підвищення їх раціонального використання. Встановлено, що функціонування підприємства супроводжується безперервним кругообігом коштів, який здійснюється у формах витрат ресурсів і одержання доходів, їх розподілу і використання. Тому, запровадження ефективної стратегії збільшення доходів дасть змогу оптимально використовувати їх з метою розвитку підприємства.

Ключові слова: господарська діяльність, дохід, стратегія збільшення доходів, прибуток.

У ринковій системі господарювання категорія доходів (прибутків) посідає одне з центральних місць. Одержання доходів є головною метою підприємницької діяльності, основним спонукальним мотивом будь-якого бізнесу. Закони ринкової економіки не дають змоги виробляти продукцію, реалізація якої завдає збитків. Ситуація, яка складається останнім часом у економіці, не є природною. Але не все в ній залежить лише від безпосередніх товаровиробників. Значний вплив на формування доходів підприємств має державна політика у сферах ціноутворення, оподаткування та кредитування. Протягом тривалого часу держава не виконувала покладених на неї функцій, а здійснювана нею політика в зазначених сферах перетворилася з активного стимулятора проведення ефективних реформ на руйнівну силу для виробничого потенціалу країни. За цих обставин створення передумов для ефективної роботи підприємств, забезпечення ефективного використання доходів є надзвичайно актуальним питанням.

Створення доходів є, безумовно, основним, ключовим питанням, проте як тільки у підприємства з'являються доходи, постає питання їх раціонального використання, розподілу. Економічно обґрунтоване вирішення цього питання має на меті максимальне задоволення інтересів держави, власників підприємства, найманих працівників.

Стан вивчення проблеми. Проблеми формування доходів підприємств та їх ефективного використання, дослідження ролі держави в забезпеченні ефективної, прибуткової роботи підприємств, пошук й обґрунтуванню шляхів підвищення економічної ефективності їх господарювання висвітлені у праці вітчизняних і зарубіжних учених: В.Я. Амбросова, В. Г. Андрійчука [1], І., В.А. Козубенка, В.Н. Косинського, Є. Лобанової, С.О. Нікітіна, В.С. Юшко [2], В.Й. Шияна, О.М. Шпичака та багатьох інших, а також у працях К. Маркса та зарубіжних економістів з проблем ринкової економіки і фінансів: А. Бабо, С. Брю, А. Гроппелі, Е. Джозефа, Дж. М. Кейнса, П. Самуельсона, Е. Цандера, Г. Шмалена, Шнайдера та інших дослідників.

У зв'язку з переходом України від адміністративно-планової економіки до економіки ринкового типу, із запровадженням нових положень (стандартів) бухгалтерського обліку, зокрема, зі зміною порядку формування доходів і витрат, виникає потреба уточнення економічної суті та практичного значення категорії доходів, вирішення дискусійних питання щодо порядку

обчислення цих показників та узгодженості питань державного впливу на економіку підприємств і формування їх доходів та ін. Все це потребує більш глибокого та всебічного вивчення поставленої проблеми та підтверджує актуальність теми.

Загальний дохід підприємства – це сума доходу, отриманого фірмою від продажу певної кількості продукції. (Кількість проданого товару залежить від попиту на нього). Таким чином, $TR = P \times Q$, де TR (*Total Revenue*) – загальний дохід підприємства або виторг підприємства, P (*Price*) – ціна, Q (*Quantity*) – кількість проданої продукції. Розрізняють такі види доходу: валовий і чистий.

Валовий дохід підприємства становить грошовий виторг від реалізації продукту (виконання робіт чи послуг), інших матеріальних цінностей і майна підприємства (включаючи основні фонди) тощо, зменшений на суму постійних витрат підприємства. Якщо від валового доходу підприємства відняти ще й змінні витрати, то одержують суму чистого доходу підприємства.

Чистий дохід підприємства – це його прибуток. Стратегія збільшення доходу підприємства – це систематичний план його оптимального використання в умовах неповноти інформації про майбутній розвиток середовища та підприємництва, що охоплює формування місії, довготермінових цілей, а також шляхів і правил прийняття рішень для найефективнішого використання стратегічних ресурсів, переваг і можливостей задля майбутньої прибутковості.



Рис. Резерви зростання валового доходу підприємства

Таким чином, використання ефективної стратегії збільшення доходів є важливим чинником розвитку підприємства. Основними резервами зростання доходів є: зниження ціни закупівлі товарів; підвищення ціни реалізації товарів; зростання обсягів реалізації товарів. Основні шляхи мобілізації кожної групи товарів наведено на рисунку. У сучасних умовах значним резервом підприємства є розвиток інших видів його діяльності (посередницької, кредитної, інвестиційної тощо), які забезпечують отримання позареалізаційних доходів від їх здійснення. Основними резервами отримання доходів від позареалізаційних операцій є:

- проведення експертизи проектів і вибір для пайової участі в діяльності підприємств галузей і сфер економіки;
- вкладання вільних фінансових ресурсів у ризикові підприємства, дослідження, пов'язані з розробленням якісно нових видів продукції;
- цілеспрямований вибір цінних паперів, які купує фірма, оцінка рейтингу їх емітенту та інвестиційної привабливості здійснюваних фінансових інвестицій, формування портфеля цінних паперів, який забезпечує максимізацію отриманого прибутку за мінімального рівня ризику.

Функціонування підприємства супроводжується безперервним кругообігом коштів, який здійснюється у формах витрат ресурсів і одержання доходів, їх розподілу і використання. Тому, запровадження ефективної стратегії збільшення доходів дасть змогу оптимально використовувати їх з метою розвитку підприємства.

Література

1. Економіка аграрного підприємства : навч.-метод. посібн. [для самостійного вивчення дисципліни] / В.Г. Андрійчук, В.Г. Андрійчук. – К. : Вид-во КНЕУ, 2000. – 356 с.

2. Юшко Сергій Васильович. Формування доходів підприємств та підвищення економічної ефективності їх господарювання : дис. ... канд. екон. наук: спец. 08.07.02 / Харківський національний аграрний ун-т ім. В.В. Докучаєва. – Х., 2003. – 20 с.

Марыныч И.А., Никитина В.С. Стратегия увеличения доходов предприятия

Охарактеризована актуальность и потребность разработки стратегии увеличения доходов предприятия. Отражены возможности повышения их рационального использования. Установлено, что функционирование предприятия сопровождается непрерывным круговоротом средств, который осуществляется в формах расходов ресурсов и получения доходов, их распределения и использования. Поэтому, внедрение эффективной стратегии увеличения доходов даст возможность оптимально использовать их с целью развития предприятия.

Ключевые слова: хозяйственная деятельность, доход, стратегия увеличения доходов, прибыль.

Marunuch I.A., Nikitina V.S. Strategy of increase of profits of enterprise

The article deals with the actuality and necessity of elaboration of strategy of increase of profit of enterprise. Possibilities of increase of them are reflected the rational use. It is set that functioning of enterprise is accompanied the continuous rotation of facilities, which is carried out in the forms of charges of resources and receipt of profits, their distributing and use. Therefore, introduction of effective strategy of increase of profits will enable optimum to utilize them with the purpose of development of enterprise.

Keywords: economic activity, profit, strategy of increase of profits, income.

УДК 658.8

*Доц. О.М. Марченко, канд. екон. наук;
магістрант О.О. Столяренко – Львівський ДУВС*

ПОТРЕБА СТРАТЕГІЧНОГО АНАЛІЗУ ЗОВНІШНЬОГО СЕРЕДОВИЩА МОЛОКОПЕРЕРОБНИХ ПІДПРИЄМСТВ

Проаналізовано зовнішнє середовище суб'єктів господарювання молочної промисловості. Визначено головні зовнішні загрози економічній безпеці молокопереробних підприємств та пропонують напрями їх нейтралізації. Встановлено, що стратегічний аналіз зовнішнього середовища молокопереробних підприємств дав змогу виявити дві найбільш значущі загрози їхній економічній безпеці: дефіцит сировини та посилення конкуренції в галузі. Можливими шляхами їх нейтралізації можуть бути: