

ренційованих ставок оподаткування за різними видами страхування, створення національного рейтингу страховиків, державна підтримка соціально важливих видів страхування, впровадження електронної системи обліку перестраховальних операцій.

Література

1. Бесараб Є.О. Фінансово-промислова інтеграція: зарубіжний досвід та уроки для України / Є.О. Бесараб // Фінанси України. – 2003. – № 2. – С. 133-143.
2. Бовкун А. Страхування фінризиків втрачає свою "схематичність" / А. Бовкун // Галицькі контракти. – 2003. – № 32. – С. 16-17.
3. Богута Н. Страхові податки: уся справа в грошах / Н. Богута // Дзеркало життя. – 2005. – № 24 (552). – С. 10-11.
4. Фурман В. Особливості формування страхових ринку в країн з перехідною економікою / В. Фурман // Економіст. – 2008. – № 8. – С. 74-77.
5. Козик В.В. Розвиток страхового ринку України в контексті міжнародної інтеграції / В.В. Козик, А.В. Кравець, О.Б. Іванова // Вісник економічної науки. – 2007. – № 2. – С. 66-70.

Кравець А.В., Тымчишин І.Е. Причини существования на рынке схемного страхования

Выделены и проанализированы причины существования на рынке схемного страхования: законодательные недостатки в регуляции страхового рынка и негативные особенности его развития. Учитывая причины существования схемного страхования, предложено: введение дифференцированных ставок налогообложения по разным видам страхования, создание национального рейтинга страховщиков, государственная поддержка социальных видов страхования, внедрение электронной системы учета операций перестрахования.

Ключевые слова: страховая компания, схемное страхование, причины существования схемного страхования.

Kravets A.V., Tymchyshyn I.Ye. Reasons for existence on a market of circuit insurance.

The article highlights and analyses the causes of circuit insurance, such as legal lapses in insurance market regulation and negative peculiarities of insurance market development. Taking into account the existence of circuit insurance, the following measures are offered: the introduction of differentiated taxation for different kinds of insurance, providing state support to socially important kinds of insurance, the introduction of an electronic system for reinsurance operations registration.

Keywords: insurance company, insurance circuitry, reasons of circuit insurance.

УДК 339.56

**Викл. О.О. Кучма – МАУП Львівський інститут
(міжрег. акад. управління персоналом)**

СОЦІАЛЬНА РОЛЬ СЕКОНД-ХЕНДУ В УМОВАХ НИЗЬКОЇ ПЛАТОСПРОМОЖНОСТІ СПОЖИВАЧІВ

Визначено середні витрати домогосподарств на купівлю одягу та обґрунтовано доцільність наявності вживаного одягу на українському ринку як важливого джерела оновлення гардеробу малозабезпечених сімей.

Ключові слова: секонд-хенд, середньостатистичне домогосподарство, платоспроможність, витрати домогосподарства.

Актуальність. Однією з актуальних проблем України є низька платоспроможність громадян та відсутність забезпечення населення основними пред-

метами гардеробу. Через це магазини вживаного одягу секонд-хенд набули значення соціальної мережі для людей з низькими доходами.

Аналіз останніх досліджень. Проблемам малазабезпеченості населення України присвячено велику кількість статей і досліджень, та в науковій літературі не розглядають проблем забезпечення цих верств населення одягом за прийнятним рівнем цін та якості. Також не досліджено раціональності якісного та кількісного складу мінімально необхідного гардеробу.

Мета дослідження полягає у доведенні доцільності наявності секонд-хенду на ринку легкої промисловості України в умовах низької платоспроможності покупців.

Виклад основного матеріалу. Економічний розвиток будь-якої країни визначається досягнутим рівнем і якістю життя населення. Можна констатувати, що сьогодні в практиці управління соціально-економічним розвитком України рівень і якість життя населення, як стратегічна мета, має значною мірою декларативний характер.

Аналіз даних оцінки бідності населення в Україні, який був здійснений Радою національної безпеки і оборони України щодо стану виконання "Стратегії подолання бідності та подальших заходів боротьби із бідністю за період з 2001 по 2009 рр." свідчать про те, що ціла низка питань стосовно подолання бідності залишаються невирішеними. Варто зазначити, що кількісні показники моніторингу бідності доводять те, що Україна належить до країн зі стабільно високим рівнем бідності [5].

За даними різних інформаційних джерел, рівень бідності в Україні у 2009 р. змінюється від 17 % до 28 % (бідними прийнято вважати людей, чий середньодушовий сімейний дохід нижчий за прожитковий мінімум) [1, 2, 4, 5].

За повідомленнями УКРІНФОРМ з посиланням на Держкомстат, середньомісячний дохід одного середньостатистичного домогосподарства (3 особи) у місті – 2976 грн за місяць, а у селі – 1098 грн [4]. Середньомісячні витрати на оновлення гардеробу становили 5 %, тобто 148,8 грн у міському домогосподарстві, та 54,9 грн – у сільському.

За таких умов річні витрати на оновлення гардеробу в середньостатистичному міському домогосподарстві становлять 1786 грн, а у сільському 658 грн. Щоб визначити вартість оновлення гардеробу середньостатистичної сім'ї у розрахунку на один сезон, ми дослідили ціни основних предметів гардеробу на ринку "Краківський" (м. Львів) і в магазинах секонд-хенд (у перший день продажу) з 6 по 12 вересня 2010 р., узагальнені результати якого наведено у табл. 1-3.

**Табл. 1. Ціни на основні предмети гардеробу в м. Львов
із 6 по 12 вересня 2010 р. для чоловіка**

Перелік предметів гардеробу	Середня ціна на ринку "Краківський", грн	Середня ціна у магазині формату "секонд-хенд", у перший день продажу, грн
Джинси	150	50
Взуття демісезонне	200	100
Светр	100	50
Верхній одяг	200	80
Сорочка	60	20
Сума	710	300

Табл. 2. Ціни на основні предмети гардеробу в м. Львові з 6 по 12 вересня 2010 р. для жінки

Перелік предметів гардеробу	Середня ціна на ринку "Краківський", грн	Середня ціна у магазині формату "секонд-хенд", в перший день продажу, грн
Джинси	150	40
Взуття демісезонне	250	80
Светр	90	50
Спідниця	120	20
Куртка	100	50
Водолазка	50	20
Сума	760	260

Табл. 3. Ціни на основні предмети гардеробу в м. Львові з 6 по 12 вересня 2010 р. для дитини віком від 3 до 6 років

Перелік предметів гардеробу	Середня ціна на ринку "Краківський", грн	Середня ціна у магазині формату "секонд-хенд", в перший день продажу, грн
Джинси	90	20
Взуття демісезонне	100	50
Колготи	30	15
Верхній одяг	120	30
Светр	80	15
Кофта	70	20
Штани або плаття	90	30
Сума	580	180

У табл. 1-3 наведено перелік мінімального весняно-осіннього набору гардеробу для середньостатистичної сім'ї зі середніми цінами на ринку та у магазині секонд-хенд на кожен предмет наведеного вище гардеробу.

Отже, загальна вартість оновлення весняно-осіннього гардеробу сім'ї на ринку становить 2050 грн (710 грн+760 грн+580 грн = 2050 грн), у магазині секонд-хенд 740 грн (300 грн+260 грн+180 грн = 740 грн). Таким чином економія домогосподарства складе 1310 грн (2050 грн-740 грн = 1310 грн), то за умови купівлі речей на ринку родина може оновити лише 85 % ($1786/2050=0,85$) зазначеному в табл. 1-3 гардеробу, а за умови купівлі у магазині секонд-хенд гардероб можна оновити більше, ніж у 2 рази ($1786/740=2,41$).

Тому виникає необхідність у створенні соціальної мережі з продажу одягу для малозабезпечених верств українців, оскільки вартість одягу на ринках є високою. За даними Європейського агентства з питань статистики "Євростат" в Україні, ціни на новий одяг є одними з найвищих у Європі, наприклад, ціни на предмети гардеробу в Києві такі ж, як у Франції [7].

Висновок. Отже, високі ціни на одяг в Україні, з одного боку, та низькі доходи населення – з іншого, змушують населення купувати одяг категорії секонд-хенд, де за ту ж суму коштів можна купити більше одягу.

Секонд-хенд потребує підтримки з боку споживачів та владних структур, яка створить важливий чинник соціальної допомоги малозабезпеченим верствам населення. Спроби його руйнувати одночасно означатимуть істотне погіршення умов існування значної частини середньо і малозабезпечених споживачів.

Література

1. Баран Г. Секонд-хенду в Україні більше не буде? / Г. Баран // Волинський тижневик "Віче". [Електронний ресурс]. – Доступний з <http://viche.lutsk.ua/index.php?id=list>.
2. Диференціація життєвого рівня населення // Держком. статистики України. [Електронний ресурс]. – Доступний з <http://www.ukrstat.gov.ua>.
3. Закон України "Про прожитковий мінімум". [Електронний ресурс]. – Доступний з <http://zakon.rada.gov.ua/cgi-bin/laws/main.cgi?nreg=966-14>.
4. Середньостатистичний українець проїдає більш ніж половину своїх доходів // Українське національне інформаційне агентство. [Електронний ресурс]. – Доступний з <http://project.ukrinform.ua/news/16497/>.
5. Сивак А.В. Реалії та перспективи подолання бідності в Україні / А.В. Сивак / Центр перспективних соціальних досліджень. [Електронний ресурс]. – Доступний з http://cpsr.org.ua/index.php?option=com_content&view=article&id=108:2010-06-24-3-21-43-34&Itemid=31.
6. Характеристики текстильних матеріалів при згинанні. Драпірування. Незминальність. Багатоциклові характеристики згинання. Фрикційні властивості. [Електронний ресурс]. – Доступний з <http://webcache.googleusercontent.com/>.
7. Чому в Україні ціни вище ніж у всьому світі // Інтернет-портал "Вікно". [Електронний ресурс]. – Доступний з <http://vikno.eu/ekonomika/ekonomika/chomu-v-ukrayini-tsini-vische.html>.

Кучма О.О. Социальная роль секонд-хенда в условиях низкой платежеспособности потребителей

Определены средние расходы домохозяйств на покупку одежды и обоснована целесообразность наличия использованной одежды на украинском рынке, как важного источника обновления гардероба малообеспеченных семей.

Ключевые слова: секонд-хенд, среднестатистическое домохозяйство, платежеспособность, расходы домохозяйства.

Kuchma O.O. The importance of being second-hand of low-solvency

The article about the spending money by average household of buying clothes and the importance of being second-hand clothing in the Ukrainian market as source of updated wardrobe for poor families.

Keywords: second-hand, average household, solvency, spending by average household.

УДК 338

Доц. Н.Т. Мала, канд. екон. наук; викл. Л.Є. Угрин –
НУ "Львівська політехніка"

КОНФЛІКТ У ОРГАНІЗАЦІЇ: КЛАСИФІКАЦІЯ ТА МОДЕЛЮВАННЯ

Запропоновано класифікацію конфліктів, створено економіко-математичну модель, яка дає змогу визначити вплив типових засобів реагування працівників у конфліктних ситуаціях на рівень конфліктності у колективі. Визначено причини та наслідки конфліктних ситуацій.

Ключові слова: конфлікт, менеджмент, економіко-математична модель.

Постановка проблеми. Напруження соціального, економічного, політичного, демографічного, екологічного та психологічного стану суспільства спричиняють істотні зміни не лише у побутовому житті кожної людини, а й в особистісній її структурі та поведінці. Конфліктні ситуації зумовлені здебільшого сучасними умовами життя.

Підґрунтям конфлікту є проблемна ситуація, яка містить протилежні інтереси (позиції) сторін або протилежні цілі чи засоби їхнього досягнення.