

Современная среда функционирования предприятия требует от последнего наиболее полного и эффективного использования ресурсов, что невозможно без внедрения системы управления активной части фондов. Выработка наиболее рациональной и оптимальной стратегии интеграции – задача руководства организации, требующая тщательного подхода.

Литература

1. **Максимов А.А.** Практика создания и внедрения отечественной ERP-системы в ОАО "Кузнецкие ферросплавы"// Проблемы машиностроения и автоматизации. – 2006, № 1. – С. 42-48.
2. **Чернобровцев А.** Что могут ЕАМ. [Електрон. ресурс]. – Доступный с: <http://www.osp.ru/cw/2006/27/2480381/>.
3. **Шехватов Д.** Управление основными фондами: как автоматизировать ремонты и техническое обслуживание [Електрон. ресурс]. – Доступный с: <http://www.ifsrussia.ru/publschl.htm>.
4. [Електрон. ресурс]. – Доступный с: <http://www.ifsrussia.ru/eam.htm>.

УДК 658.62:658.0

*Доц. О.Ю. Маслянников, канд. экон. наук;
магистрант О.І. Федюшин – Львівська КА*

ЕФЕКТИВНІСТЬ ФОРМУВАННЯ ТА ВИКОРИСТАННЯ ТОВАРИХ РЕСУРСІВ

Проведено аналіз стану товарних ресурсів та їх показників. Представлено формули щодо обчислення обсягу, структури та динаміки товарних ресурсів підприємства.

*Assoc. prof. O.Yu. Maslyannikov; undergraduate O.I. Fedyshyn –
L'viv commercial academy*

Efficiency of forming and use of commodity resources

In the article take lead an analyze a condition of commodity resources and their indicators. It is presents by formulas about calculating amount, structure and dynamic of commodity recourses enterprises.

На сьогодні проблема формування та використання товарних ресурсів є важливою. Тому, на нашу думку, висвітлення цього питання є актуальним для підприємств України.

Мета роботи – формулятивне представлення розрахунків економічних та аналітичних показників товарних ресурсів підприємств, що характеризують ефективність їх використання.

У роки незалежності Україна увійшла в новий період свого розвитку, пов'язаний з переходом до ринкових відносин, удосконаленням законодавства України, розширенням можливостей повноцінної господарської діяльності підприємств торгівлі та сфери послуг. Юридична і господарська самостійність підприємств, їхня економічна свобода і рівноправність як суб'єктів ринку, надають підприємствам широкий простір комерційній ініціативі, самостійності в прийнятті рішень із питань комерційних зв'язків, використання фінансово-кредитного механізму.

Передумовою формування і регулювання цього процесу є перехід від централізованого розподілу товарних ресурсів до вільного їхнього продажу. Початково, коли товар переходить до кінцевого споживача, то проходить певний торгово-технологічний процес: постачання товарів, організація та формування асортименту, стимулювання збуту, сервісне обслуговування. Дані операції є взаємопов'язаними і основними у комерційній роботі торгового підприємства.

Основною задачею аналізу стану товарних ресурсів є знаходження рівня забезпечення товарообігу відповідними розмірами товарних ресурсів за передплановий період. Таким чином, для забезпечення управління товарними ресурсами підприємства виникає необхідність у розрахунку економічних та аналітичних показників, які характеризують рух товарів та ефективність їх використання. Для цього необхідно визначити такі показники:

1. Обсяг та структуру товарних ресурсів на початок та на кінець перед планового періоду. Тут використовуються такі показники, як сума товарних ресурсів у вартісному виразі, кількість чи розмір товарних ресурсів в натуральному виразі.

2. Динаміку товарних ресурсів та товарообігу (індекси) як загалом за товарним запасом, так і за окремими групами та видами.

3. Аналіз рівня забезпечення товарообігу товарними запасами, де визначається розмір товарних ресурсів за днями обігу, в розрізі окремих товарних груп та на підприємстві загалом.

Розраховується мінімальний, максимальний, середній рівень товарних ресурсів (за середньою хронологічною) за такою формулою

$$T\bar{З} = \frac{1/2TЗп + ... + 1/2TЗк}{n-1}, \quad (1)$$

де ТЗп, ТЗк – товарні запаси на початок та кінець розрахункового періоду.

4. На кожному етапі аналізу визначаються показники ефективності використання товарних ресурсів через показники обертання товарних ресурсів в обігах чи днях обігу та рентабельності ТЗ.

Показники ефективності використання ТЗ підприємства

Розмір товарних запасів в обігах середньої величини ТЗ визначаємо за такою формулою

$$Об = \frac{P}{T\bar{З}}, \quad (2)$$

де: Р – обсяг реалізації (продажу) товарів за період у цінах реалізації та облікових цінах; $T\bar{З}$ – середній розмір товарних запасів.

Розмір товарних запасів в днях обігу середньої величини ТЗ визначаємо за такою формулою

$$d = \frac{T\bar{З} * Д}{P}, \quad (3)$$

де Д – кількість робочих днів.

Рентабельність товарних ресурсів визначаємо за такою формулою

$$R = \frac{БП}{ТЗ}. \quad (4)$$

Визначення та аналіз цих показників у динаміці та в структурі товарних ресурсів дають змогу приймати найефективніші управлінські рішення з усіх можливих.

Таким чином, визначивши показники, управлінець має змогу визначити ряд параметрів (показників) ефективності управління товарними ресурсами:

- як виріс чи зменшився обсяг товарних ресурсів;
- за рахунок яких чинників змінилися залишки товарних ресурсів на підприємстві;
- як ефективно використовуються товарні запаси підприємства;
- інтенсивність використання товарних ресурсів за кількістю обігів товарних залишків у періоді, що аналізуємо;
- визначити забезпеченість товарообігу товарними ресурсами загалом, або груп товарів у розрізі аналітичного обліку та інші показники, котрі характеризують фінансово-господарську діяльність підприємства.

На базовому підприємстві в управлінському обліку та аналізі застосовуються в основному економічні показники обсягу товарних ресурсів, тому для удосконалення системи ефективності управління товарними ресурсами на підприємстві, запропоновано застосування показників обіговості товарних ресурсів. Це дасть можливість проводити аналіз ефективності використання товарних ресурсів, як загалом, так і за окремими товарними групами чи товарами.

Література

1. Дячук П.П. Економіка. Фінанси. Право. – 2007, № 8. – С. 12-14.
2. Коляденко О. Економіка України. – 2007, № 3. – С. 32-39.
3. Прихотько О. Дзеркало тижня. – 2004, 11-17 вересня. – С. 15.

УДК 658.0:339.9

Доц. К.Й. Пугачевська, канд. екон. наук –
Мукачівський технологічний інститут

ВПЛИВ ІННОВАЦІЙНИХ ФОРМ РЕГІОНАЛЬНОГО РОЗВИТКУ НА ТРАНСФОРМАЦІЮ ЕКОНОМІКИ КРАЇНИ

Розглянуто місце інноваційних форм регіонального розвитку у теоретичних моделях економічного росту та їх практичних впровадженнях, визначено системоутворювальну роль, тобто сприяння процесу формування соціального капіталу, інституційним перетворенням при забезпеченні конкурентоспроможності економічної діяльності в умовах відкритої у зовнішнє середовище економіки.

Ключові слова: регіональні інноваційні програми, інноваційні форми регіонального розвитку, інноваційний проект, спеціальне економічне утворення, модель економічного росту, трансформація економіки, соціальний капітал.