

Оцінка розробленої стратегії розвитку підприємства, моніторинг ходу реалізації стратегії та коригування стратегії розвитку в умовах мінливого середовища.

Таким чином, стратегічне планування є важливим елементом економічної роботи під час розроблення стратегії розвитку підприємства і становить собою набір дій та рішень, які приводять до розроблення стратегій, призначених для досягнення поставлених цілей організацій. Формування стратегії розвитку підприємства є запорукою його успішного функціонування, дає змогу забезпечити високоефективну господарську діяльність та конкурентоспроможність підприємства.

### Література

1. Бланк И.А. Торговый менеджмент. – К.: УФИМБ, 1997. – 408 с.
2. Ильин А.И. Планирование на предприятии: Часть 1. Стратегическое планирование/ Под общей ред. Ильина А.И. – Мн.: Новое знание, 2000. – 312 с.
3. Мазаракі А.А. та ін. Економіка торговельного підприємства. Підручник для вузів. (Під ред. проф. Н.М. Ушакової). – К.: Хрещатик, 1999. – 800 с.
4. Майоленко О. Теоретичні передумови формування концепції антикризового розвитку корпорації в умовах невизначеності// Підприємництво, господарство і право, 2007, № 8. – С. 166-169.
5. Мізюк Б.М. Стратегічне управління: Підручник. – 2-ге вид., переробл. і доповн. – Львів: Магнолія плюс, 2006. – 392 с.
6. Міщенко А.П. Стратегічне управління: Навч. пос. – К.: Центр навч. літ-ри, 2004. – 336 с.
7. Економіка підприємства: Підручник/ За заг. ред. С.Ф. Покропивного. вид. 2-ге, перероб. та доп. – К.: КНЕУ, 2001. – 528 с.
8. Шваб Л.І. Економіка підприємства. – К.: Каравела, 2005. – 568 с.
9. Шолох Ю.М. Стратегічне планування розвитку прикордонного регіону (на прикладі Закарпатської області)// Регіональна економіка. – 2007, № 2. – С. 131-138.

УДК 528.74

*Доц. М.П. Генсецький, канд. техн. наук – ІПО Київський національний університет будівництва та архітектури*

### ПРИКЛАД КЛАСИФІКАЦІЇ АКТИВНИХ ГЕОІНФОРМАЦІЙНИХ РЕСУРСІВ

Запропоновано класифікацію активних геоінформаційних ресурсів за об'єктною орієнтацією та комплексним моделюванням міського середовища, а також за рівнем інтелектуалізації, доступності та використання.

**Ключові слова:** геоінформаційні ресурси, активні інформаційні ресурси, формальна модель, ознаки класифікації.

*Assoc. prof. M.P. Hensetskyi – IPO KNUBA*

### The example of the classification of geoinformational resources

The classification of active geoinformational resources based upon an objective orientation and a complex modelling of the urban environment is presented. The classification is also connected with the level of intellectualization, accessibility and usage.

**Keywords:** geoinformational resources, active informational resources, a formal model, classification characteristics.

**Постановка проблеми.** Система класифікації активних геоінформаційних ресурсів природно досить складна, як і сам об'єкт класифікації, що зумовлено: різноманітністю ознак предметної області, яка відображається в інформаційних моделях; комплексністю моделювання міського середовища; технологічними засобами, які використовуються для створення і функціонування ресурсу [1, 3].

Пропоную зупинитися на основних групах ключових ознак класифікації, які характеризують об'єктну організацію активних геоінформаційних ресурсів, розкривають певною мірою їх взаємні зв'язки та визначають їх інтелектуальний потенціал і рівень доступності для використання.

**Виклад основного змісту матеріалу дослідження.** За об'єктною орієнтацією і комплексністю моделювання міського середовища активні геоінформаційні ресурси можна розділити на такі групи:

- базові геоінформаційні ресурси, які утворюють основу для просторового інтегрування різноманітних об'єктних активних інформаційних ресурсів (AIP), наприклад: єдина цифрова топографо-геодезична основа міста, цифрові ортофотоплани, цифрова модель рельєфу, геокодований реєстр, реєстр географічних назв, інженерної інфраструктури тощо;
- тематичні або об'єктно-орієнтовані AIP, які представляють геоінформаційні моделі об'єктів певного класу, наприклад: реєстр земельних ділянок, реєстр будівель та споруд, реєстр територіальних зон, реєстр інженерних комунікацій певного типу, реєстр природних ресурсів певного виду, реєстр юридичних і фізичних осіб, реєстр вулично-дорожньої мережі, реєстр підприємств, реєстр пам'яток архітектури тощо;
- комплексні або проблемно-орієнтовані, які є сукупністю базових та об'єктних ресурсів, що об'єднуються в певну систему реєстрів для встановлення проблемних відношень між об'єктами різних реєстрів та утворення нового ресурсу у вигляді реєстру відношень або спільного використання AIP для вирішення певного проблемного завдання з управління територією, наприклад: містобудівний кадастр для планування та моніторингу стану інженерних комунікацій, використання міської території.

За рівнем інтелектуалізації активні інформаційні ресурси можна розділити на такі основні чотири класи (I):

- електронні копії (текстові або растрові);
- структуровані електронні документи (наприклад, в HTML або XML форматах);
- реляційні та об'єктно-орієнтовані бази даних, включаючи бази геопросторових даних;
- формалізовані знання (бази знань та програми, які забезпечують аналіз наявних даних та отримання нових фактів і знань).

Підкреслимо, що остання група AIP є найскладнішим видом ресурсів, якому найбільш відповідає згадана вище узагальнена формальна модель. За рівнем доступності та використання можна визначити такі класи AIP (A):

- персональні (на комп'ютерах виробника або кінцевого користувача);
- групові (в локальній мережі робочої групи або окремого проекту);
- корпоративні (в обчислювальній мережі окремого підприємства або відомства);
- регіональні (в регіональній інформаційній мережі відповідного рівня);

- глобальні (використання мережі Internet).

Декартовий добуток наведених ознак  $MT = (I \otimes A)$  визначає систему класифікації множини відповідних методів та технологічних засобів для створення і використання активних інформаційних ресурсів (табл. 1). З ростом рівня доступності до АІР збільшуються вимоги до уніфікації структури, інтерфейсів і самих даних, що утворюють ядро інформаційних ресурсів, а також засобів представлення метаданих та їх каталогізації. Зростають вимоги до багатомовності опису метаданих та інтелектуальної передачі змісту самих даних в багатомовних інтерфейсах АІР та кінцевого користувача, наприклад, у глобальних інформаційних мережах [2, 4].

Рівень активності геоінформаційних ресурсів значною мірою визначається наявністю формалізованих моделей даних і знань, а також відповідних засобів інформаційних технологій для автоматизації процесів формування та використання великих обсягів даних і знань про об'єкти та явища на території крупних міських поселень [3].

Значна частина міських геоінформаційних ресурсів створюється в процесі кадастрової та містобудівної проектної діяльності, результатами якої є бази кадастрових даних, генеральні плани, проекти детального планування, економічна та грошова оцінка земель, правила використання та забудови територій населених пунктів (зонінг), проекти розподілу території житлових кварталів (мікрорайонів), інженерних комунікацій тощо.

**Табл. 1. Ознаки для класифікації технологічних засобів формування і обробки інформаційних ресурсів залежно від рівня їх інтелектуалізації та доступності**

| Рівні інтелектуалізації АІР | Рівні доступності та використання АІР |         |              |             |           |
|-----------------------------|---------------------------------------|---------|--------------|-------------|-----------|
|                             | Персональні                           | Групові | Корпоративні | Регіональні | Глобальні |
| Копії                       | К П                                   | К Г     | К К          | К Р         | К G       |
| Структуровані               | С П                                   | С Г     | С К          | С Р         | С G       |
| Бази Даних                  | БД П                                  | БД Г    | БД К         | БД Р        | БД G      |
| Бази Знань                  | БЗ П                                  | БЗ Г    | БЗ К         | БЗ Р        | БЗ G      |

А тому вирішення проблем активізації цих ресурсів ґрунтується на застосуванні методів геоінформаційного картографування та наскрізних інформаційних технологій у процесі формування об'єктів кадастрового обліку, містобудівного проектування, моніторингу та територіального управління.

Для оперативного задоволення потреб центральних і місцевих органів виконавчої влади, органів місцевого самоврядування, експлуатаційних підприємств та громадян у наданні відомостей кадастрових систем повинна бути сформована відповідна інфраструктура просторових інформаційних ресурсів, яка базується на використанні сучасних геоінформаційних технологій і телекомунікацій.

**Висновок.** Запропоновані принципи дають змогу мінімізувати сукупні витрати на формування й активізацію регіональних міських геоінформаційних ресурсів, забезпечити сучасний технологічний рівень доступу до них органам державної влади і місцевого самоврядування, експлуатаційних організацій, науковцям, проектувальним та комерційним організаціям.

## Література

1. Карпінський Ю.О., Лященко А.А. Сучасна інфраструктура просторових даних для геоінформаційного забезпечення містобудування// Інженерна геодезія. – 2000, вип. 44. – С. 126-132.
2. Кошкарєв А.В. Инфраструктуры метaproстранственных данных// ГИС-обозрение. – 2001, № 2-3. – С. 6-8.
3. Лисицкий Д.В. Современные проблемы геоинформационного обеспечения регионов и крупных городов// Геодезия и картография. – 1995, № 3. – С. 46-48.
4. Цветков В.Я. Геоинформационное моделирование// Информационные технологии. – 1999, № 3. – С. 23-27.

УДК 658.821

Доц. Т.А. Городня, канд. екон. наук;  
магістрант М.Я. Міськевич – Львівська КА

## МОДЕЛЬ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ТА ІНФОРМАЦІЙНА БАЗА ОЦІНКИ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПРОДУКЦІЇ

Розглянуто модель забезпечення конкурентоспроможності продукції, умови та етапи її досягнення, а також інформаційну базу оцінки конкурентоспроможності продукції за допомогою системи показників.

**Ключові слова:** конкурентоспроможність продукції, модель забезпечення конкурентоспроможності продукції, передвиробничий маркетинг, виробництво, експлуатація продукції, конкурентоспроможність підприємства, інформаційна база оцінки конкурентоспроможності продукції.

*Assoc. prof. T.A. Gorodnya; undergraduate M.Ya. Miskevich –  
L'viv commercial academy*

## Model of providing and informative base of estimation competitiveness of products

In the article views the model of providing competitiveness of products, condition and stages of its achievement, and also informative base of estimation competitiveness of products, is considered by the system of indexes.

**Keywords:** competitiveness of products, model of providing competitiveness of products, pre-production marketing, production, exploitation of products, competitiveness of enterprise, informative base of estimation competitiveness of products.

Конкурентоспроможність продукції формується послідовно на всіх етапах і стадіях ділового циклу. Як зазначено у низці наукових досліджень, конкурентоспроможність формується як сума зусиль виробника, спрямованих на забезпечення якості продукції на етапах передвиробничого маркетингу, на всіх стадіях виробництва продукції і на етапі обслуговування продукції у споживача. Розглянемо блоками модель забезпечення конкурентоспроможності продукції, яка містить як умови, так і етапи її досягнення (рис. 1).

Блок 1. Передвиробничий маркетинг. Він містить вивчення підприємством причин незадоволеного попиту споживачів і розроблення заходів щодо їх усунення.

Блок 2. Виробництво. Містить забезпечення якості продукції на стадіях постачання, виготовлення та реалізації продукції.