

7. Дедекаєв В. Ухилення від сплати податків в Україні: витоки проблеми та шляхи її розв'язання// Економічний часопис. – 2004, № 9. – С. 33-35.
8. Карпінський Б.А., Божко С.М. Продуктивність і сталий розвиток економіки: Монографія. – Львів: Логос, 2004. – 274 с.
9. Карпінський Б.А., Божко С.М. Сталий розвиток економіки: узагальнена модель: Монографія. – Львів: Логос, 2005. – 256 с.
10. Карпінський Б.А., Гаврилюк С.М. Методика оцінки податкових надходжень регіону// Молодь і ринок. – 2003, 2(4). – С. 43-46.
11. Карпінський Б.А., Залуцька Н.С. Податковий контроль в Україні: концептуальні засади функціонування й удосконалення// Стан і проблеми оподаткування в умовах ринкової економіки: Матеріали VI Міжнародної наук.-практ. конф. (24 листопада 2006 р.). – Донецьк: ДонДУЕТ, 2006. – С. 375-378.
12. Карпінський Б.А., Залуцька Н.С. Удосконалення взаємин податкової служби з платниками податків// Актуальні проблеми економіки. – 2007, № 2. – С. 128-136.
13. Карпінський Б.А., Залуцька Н.С. Податок на додану вартість як основа бюджетотворення// Економіст. – 2007, № 1. – С. 30-33.
14. Карпінський Б.А., Божко С.М., Карпінська О.Б. Макроекономіка: зростання і сталий розвиток. Навч. пос. – К.: ВД "Професіонал", 2006. – 282 с.
15. Карпінський Б.А. Збалансованість фінансової системи: методологія, оцінка, порівняння: Монографія. – Львів: Логос, 2005. – 496 с.
16. Крисоватий А. Гармонізація оподаткування в парадигмі загальнонаціональних інтересів// Фінанси України, № 2. – 2004. – С. 10-17.
17. Максимець К. Податкові аспекти європейської інтеграції України в комерційній діяльності: проблеми та перспективи// Актуальні проблеми економіки. – 2004, № 6. – С. 49-59.
18. Негмадзян Н. Сумлінним платникам – партнерство, порушникам – перевірки// Вісник податкової служби України. – 2005, № 37. – С. 5-7.
19. Онищенко В.А. Податковий контроль (основи організації). – К.: Ред. журн. "Вісник податкової служби України", 2002. – 432 с.
20. Соколовська А. До питання про податкову реформу в Україні// Фінанси України. – 2006, № 4. – С. 55-61.
21. Тарангул Л. Удосконалення податкової політики в контексті соціально-економічного розвитку регіонів// Фінанси України. – 2004, № 6. – С. 8-24.
22. Karpinsky B.A., Bozsko S.M. Economic growth at sustainable development of economy. The monography. – Lviv: Prostir-M, 2006. – 376 p.

УДК 658.155

Доц. В.І. Блонська, канд. екон. наук;
студ. В.В. Наконечний – Львівська КА

ПЛАНУВАННЯ ПРИБУТКУ ПІДПРИЄМСТВА ПРИ ВИЗНАЧЕННІ СТРАТЕГІЇ ЙОГО РОЗВИТКУ

Визначено сутність стратегії, схарактеризовано етапи процесу стратегічного управління, з'ясовано взаємозв'язок складових генеральної стратегії.

Assoc. prof. V.I. Blonska; stud. V.V. Nakonechny – L'viv commercial academy

Planning of income of enterprise is at determination of strategy of his development

The article deals with the essence of strategy, stages of the strategic management process and the interconnection among the components of general strategy.

Кінцевою метою діяльності будь-якого підприємства є отримання прибутку. Тому дуже важливо під час його стратегічного планування враховувати всі чинники й аспекти подальшого розвитку для визначення прибутку та рентабельності підприємства.

Стратегія – це довготерміновий, якісно визначений напрям розвитку організації (підприємства), спрямований на зміцнення її позицій, задоволення її споживачів та досягнення поставлених цілей.

Стратегія є інструментом досягнення цілей, а для успішної реалізації обраного стратегічного набору необхідних, щоб підприємство функціонувало відповідно до обраної концепції управління. Реалізація концепції, в якій поєднуються цільовий та інтегральний підходи до діяльності підприємства, дає змогу встановити цілі розвитку, порівнювати їх з наявними можливостями підприємства і приводити у відповідність шляхом розробки й реалізації системи стратегій у межах стратегічного управління.

Для вирішення питань стратегічного управління на підприємствах створюються штаби стратегічного розвитку – підсистема при керівництві. Метою стратегічного планування на кожному підприємстві було перетворення самого стратегічного планування у своєрідну конкурентну перевагу.

Стратегічне планування є складовою частиною стратегічного планування. Процес стратегічного управління складається з кількох етапів (рис. 1).

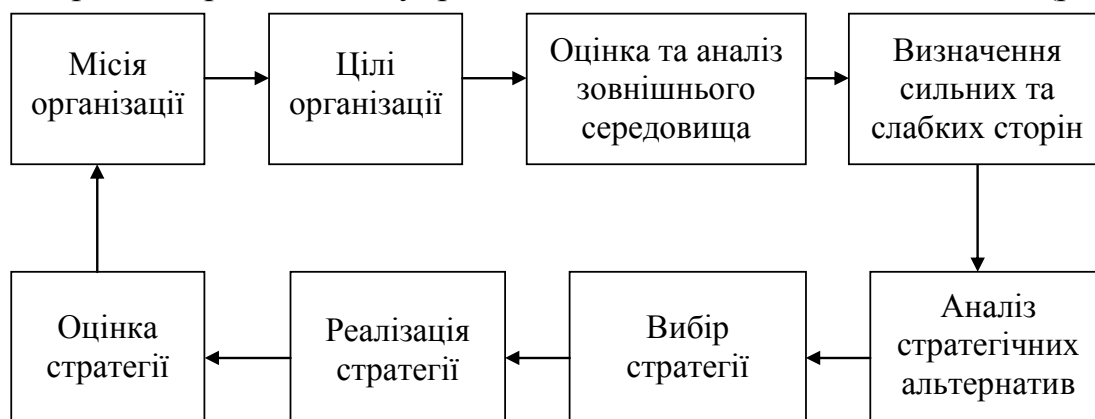


Рис. 1. Етапи процесу стратегічного управління [4, ст. 18]

Сфера стратегічних рішень при формуванні прибутку у переробних галузях промисловості багатопланова: вибір напрямів діяльності, пріоритету ресурсів, довготривалого партнерства його організаційної форми способів розвитку потенціалу, зниження негативних наслідків слабких сторін і загроз зовнішнього середовища.

Систематизація та аналіз даних дають змогу визначити сукупність способів, варіантів, альтернатив, засобів досягнення поставлених цілей. З метою вибору генеральної стратегії здійснюється аналіз стратегічних альтернатив.

Табл. 3. Внутрішні чинники впливу на діяльність підприємства [5, ст. 117]

Виробничі	Інвестиційні	Фінансові
Неефективний маркетинг	Структура фондового портфеля	Ефективність фінансової стратегії
Структура поточних витрат	Отримані планові інвестиційні прибутки	Ефективність структури активів
Низький рівень використання ОФ	Термін будівельно-монтажних робіт	Структура капіталу
Високий розмір страхових і сезонних запасів		Дотримання доступних ризиків
Недостатньо диверсифікований асортимент продукції		
Стан виробничого менеджменту		

Формування і реалізація генеральної стратегії базується на взаємозв'язку інших видів стратегії (рис. 2).



Рис. 2. Взаємозв'язок стратегій підприємства [1, ст. 35]

До інфраструктури підприємства входить загальний менеджмент, планування, контроль якості, бухгалтерський облік, формування фінансової стратегії. Фінансова стратегія визначає найоптимальніші варіанти формування, розподілу та використання ресурсів на підприємстві.

Кінцевою метою діяльності будь-якого підприємства є отримання прибутку. Тому дуже важливо під час його стратегічного планування враховувати всі чинники й аспекти подальшого розвитку для визначення прибутку та рентабельності підприємства.

Література

1. Довгань Л.Є. Стратегічний менеджмент. – К.: Либідь, 2001. – С. 35.
2. Кривицька О.Р. Фінанси підприємств: Підручник – К.: Основи. – 2005. – 138 с.
3. Мочерний С.В. Фінанси підприємств: Підручник – К.: Основи. – 2006. – 78 с.
4. Наливацко А.П. Теорія стратегії підприємства. Сучасний стан та напрямки розвитку: Монографія. – К.: КНЕУ. – 2001. – 188 с.
5. Нємцов В.Д. Фінанси підприємств: Підручник – К.: Основи. – 2005. – 113 с.
6. Славюк Р.А. Фінанси підприємств: Підручник. – К.: Основи. – 2002. – 38 с.

УДК 331.2(477): 316

*Доц. О.І. Іляш, канд. екон. наук;
студ. М.В. Дошак – Львівська КА*

СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНІ ЗАСАДИ ОПЛАТИ ПРАЦІ В УКРАЇНІ ТА ЗА ЇЇ МЕЖАМИ

Розглянуто сутність та соціально-економічні засади оплати праці в Україні та за її межами. Проаналізовано сучасні підходи до оцінки проблем у сфері оплати праці, на основі конкретних статистичних даних. Вивчено проблеми мінімальної та погодинної оплати праці в Україні та здійснено порівняння цих показників із зарубіжними країнами. Запропоновано методи та етапи щодо підвищення рівня оплати праці в Україні на підставі використання досвіду європейських країн.

Ключові слова: оплата праці, заробітна плата, мінімальна та погодинна оплата праці, номінальна і реальна заробітна плата, працівники, соціально-економічна політика, реформа, доходи, витрати.

Assoc. prof. O.I. Ilyash; stud. M.V. Doshak – L'viv commercial academy

Socio-economic principles of payment of labour into Ukraine and after its scopes

In this article essence and socio-economic principles of payment of labour is considered in Ukraine and after its scopes. Modern approaches are analysed to estimation of