

АНАЛІЗ РОЗВИТКУ РИНКУ БОРОШНЯНИХ КОНДИТЕРСЬКИХ ВИРОБІВ В УКРАЇНІ

Розглядається питання розвитку ринку кондитерських виробів, який пройшов етап кількісного росту і вступив у фазу якісного удосконалення продукції. З'ясовано, що надалі найбільш активно будуть розвиватися такі цінові сегменти кондитерських виробів як "середній" і "преміум". Виключенням можуть бути борошняні вироби, хоча і у цій групі спостерігається подібна тенденція.

*Assist. prof. N.P. Dzhurik; undergraduate I.L. Tymchyschyn –
L'viv commercial academy*

An analysis of market of flour pastry wares is in Ukraine

The question of development of market of pastry wares, which passed the stage of quantitative growth and entered into the phase of high-quality improvement of products, is examined. It is found out, that in future most actively such price segments of pastry wares as "middle" will develop and "premium". There can be flour wares exceptions, although and there is a similar tendency in this group.

Борошняні кондитерські вироби займають значну частку в загальному обсязі виробництва кондитерської продукції і представлені широким асортиментом. Вони можуть задовольняти різноманітні потреби споживачів. Більшість з них характеризується привабливим зовнішнім виглядом, достатньо високою енергетичною цінністю, крім вуглеводів та жирів, містять також білки. Випуск борошняних кондитерських виробів організований на кондитерських фабриках, в кондитерських цехах хлібопекарної промисловості. Залежно від набору сировини і особливостей технологічного процесу виділяють печиво, крекери, галети, пряники, вафлі, тістечка, торти, кекси, рулети, ромові баби [1].

Виробництво кондитерських виробів в Україні у 2005 р. становило більше 1 млн. т., досягнувши росту всього 6 %, тоді як імпорту збільшився майже вдвічі.

На ринку кондитерських виробів можна виділити три основних сегменти: борошняні; шоколадний і цукристий, що містять какао; цукристі, включаючи білий шоколад. У 2005 р. найбільшу частку у виробництві займають борошняні кондитерські вироби – 41 %, шоколадні і цукристі вироби, що містять какао – 30 %, цукристі, включаючи білий шоколад – 29 % (рис. 1).

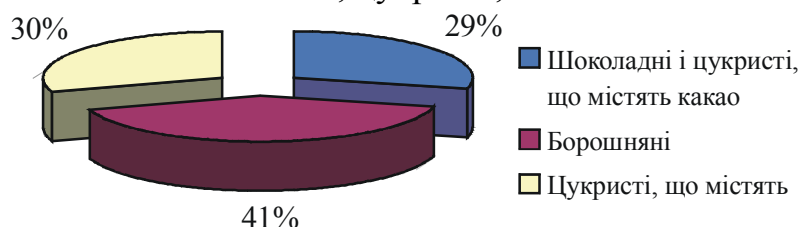


**Рис. 1. Структура
виготовлення
кондитерських виробів в
Україні у 2005 р., %**

Що стосується ринку борошняних кондитерських виробів, то він має великий потенціал для українських виробників, тому що тепер така продукція посідає перше місце щодо продажу серед кондитерської продукції усіх видів. Завдяки стабільному попиту у споживачів тортів і тістечок, печиву і вафлям, кексам і рулетам, їхнє споживання, і, відповідно виробництво, у цілому по Україні збільшується. В умовах обмеженої купівельної спроможнос-

ті більшість українців вибирають більш доступні за ціною товари – борошняних виробів, особливо вагових [2].

Зростання виробництва борошняних кондитерських виробів порівняно з 2001 р. становило більш ніж 200 %. Велика частина продажів припадає на дешеву вагову продукцію, але при цьому виробники працюють над розширенням асортименту й у більш дорогих сегментах. Найбільші підприємства, такі як "Київ-Конті", "Roshen", АВК, "Бісквіт-шоколад", "Світ солодоців", "Лагода", "Житомирські ласощі", "Полтава-кондитер", виготовляють 55,5 % борошняних кондитерських виробів. Основна частина виробленої в країні продукції споживається на внутрішньому ринку (84 %), частка експорту становить 16 % [2].

Потужності виробництва цих виробів розподіляються досить рівномірно, але найбільш високий їхній рівень зосереджений у Донецькій, Київській, Черкаській і Харківській областях, на території яких діють такі великі компанії як "Київ-Конті", "Roshen", "АВК", "Світ ласощів", кондитерська фабрика "Лагода", Харківська бісквітна фабрика та ін. (рис. 2, рис. 3) [2].

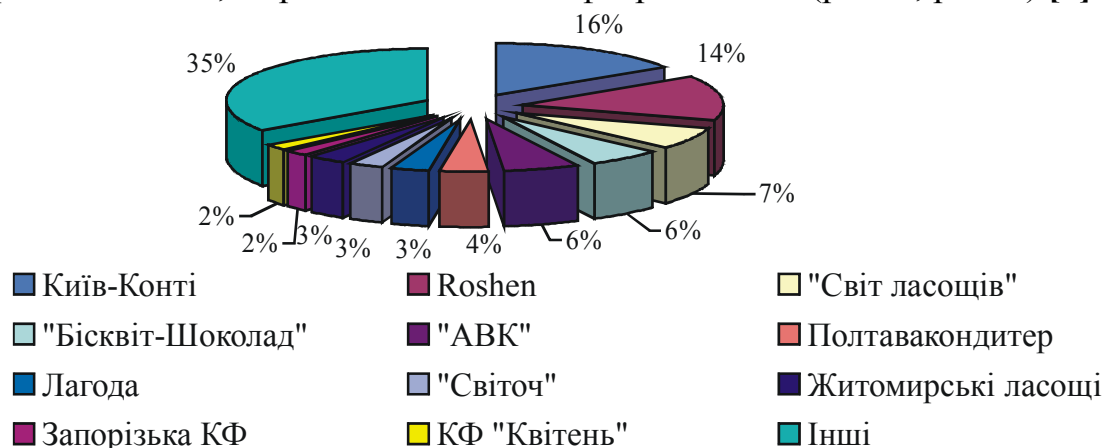


Рис. 2. Частка виробництва борошняних кондитерських виробів провідними компаніями України у 2004 р.

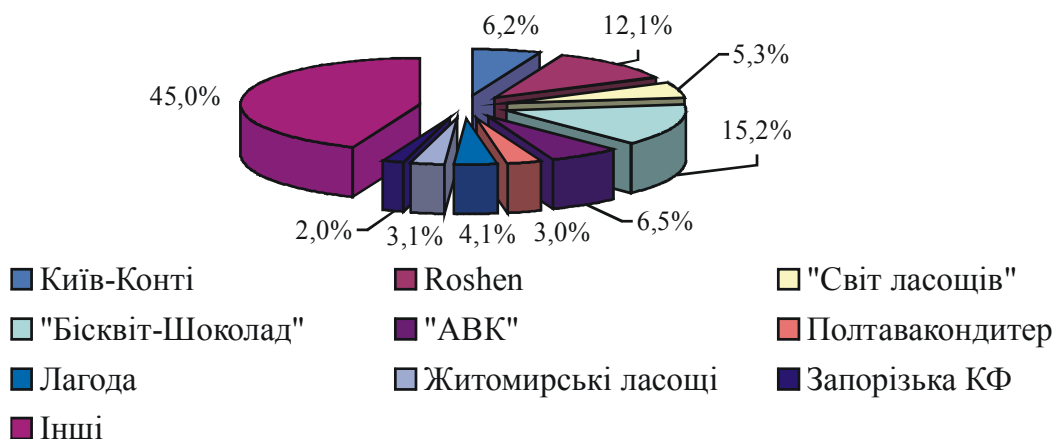


Рис. 3. Частка виробництва борошняних кондитерських виробів провідними компаніями України у 2005 р.

Маркетингова політика багатьох провідних виробників печива і вафель, і насамперед – "Київ-Конті", корпорації "Roshen", "СВІТ ЛАСОЩІВ", "Житомирські ласощі", корпорації "Бісквіт-Шоколад", "Лагода", Львівської кондитерської фабрики "Світоч" – зорієнтована не тільки на постачання в країни СНД, але також на окремі ринки Європи і США [3].

Тому у нашій країні дуже швидко розвивається продукція середнього і преміального цінових сегментів. Наприклад, на одній із своїх чотирьох фабрик – Дніпропетровській КФ – корпорація "АВК" зняла з виробництва дешеве печиво, мармелад, карамель і драже та скоротила асортимент із 400 видів до 100.

Печиво має найбільший сегмент ринку за обсягами продажу борошняних кондитерських виробів, який є найбільш динамічним у кондитерській галузі за останні роки. За оцінками операторів ринку, лідерами з виробництва печива є такі компанії: ЗАТ "Київ-Конті" (23 %), корпорація "Roshen" (15 %), корпорація "АВК" (10 %), ТОВ "Світ ласощів" (6 %) і ВАТ "Полтавакондитер" (6 %), КФ "Лагода" (5 %), корпорація "Бісквіт-Шоколад" (5 %), ЗАТ "Житомирські ласощі" (3 %).

Виробництво вафель, на відміну від сегмента печива, відзначено більш високим ступенем концентрації потужностей в межах невеликої групи виробників. У 2005 р. близько 70 % вафель вироблялося в Донецькій (25 %), Черкаській (21 %), Харківській (9 %), Дніпропетровській (7 %) і Житомирській (7 %) областях [3].

Досить динамічно розвивається пряниковий ринок, а також ринок крекерів. Основні потужності з виробництва пряників у 2005 р. було зосереджено на підприємствах Чернігівської, Сумської, Полтавської, Дніпропетровської та Луганської областей, що становило приблизно 18,3 тис. т продукції (близько 52 %) загальгалузевого виробництва (35 тис. т.). 90-95 % крекеру виробляється на п'ятих підприємствах: ЗАТ "Київська кондитерська фабрика ім. К. Маркса" (приблизно 40 %), фірмі "Трону", м. Сквиря (22 %), Львівській кондитерській фабриці "Світоч" (15 %), ЗАТ "Харківська бісквітна фабрика" (10 %) і ЗАТ "АВК" (5-6 %) [3].

Література

1. Сирохман І.В. Товарознавство крохмалю, цукру, меду, кондитерських виробів. – К.: Смакота., 1993. – 237 с.
2. Обзор рынка кондитерских изделий, подготовленный ведущими аналитиками компании "ПРО-Консалтинг" Александром Соколовым и Ольгой Сахно для журнала "БРУТТО"// Цитовано з www.brutto.com.
3. Лихолоб Н. Несладкая жизнь // Food & Drinks. – 2005, № 7-8. – С. 86-98.

УДК 336.22

Доц. І.Г. Благун, канд. екон. наук;
здобувач О.П. Буряк – Львівська КА

РЕФОРМУВАННЯ МАЙНОВОГО ОПОДАТКУВАННЯ У КОНТЕКСТІ СВІТОВОГО ДОСВІДУ

Проаналізовано соціально-економічні підходи щодо становлення інституту майнового оподаткування в Україні, окреслено критерії його ефективності. Вказано напрями реформування податків на майно та капітал з позицій фіскальної достатності та економічної ефективності податкової системи.

Assist. prof. I.G. Blagun; competitor O.P. Buriak – L'viv commercial academy

Reforming of property taxation in context of world experience

Socio-economic approaches to establishing of institute of property taxation in Ukraine are analyzed and criteria's of its effectiveness are outlined. Main directions of reforming property taxes are pointed out on the principles of national sufficiency and economic effectiveness of transformation type of taxation system.