

Література

1. Закон України "Про підприємства в Україні"// Відомості ВРУ. – 1991, № 24. – С. 611-629.
2. Білик М.Д. Управління фінансами державних підприємств. – К.: Знання, 1999. – 236 с.
3. Економіка підприємства: Підручник в 2-х т./ За ред. С.Ф. Покропивного. – К.: Хвиля-Пресс, 1995. – 346 с.
4. Кожанова Є.П., Коюда О.П. Факторний аналіз прибутку// Фінанси України. – 1999, № 4. – С. 33-40.
5. Попов О.Є. Розроблення і реалізація дивідендної політики акціонерного товариства// Фінанси України. – 2002, № 10.

УДК 330.332:338(477)

Асист. С.М. Лихолат;
студ. Л.М. Копач – Львівська КА

ВПЛИВ ІНВЕСТИЦІЙНОГО ІМІДЖУ НА РОЗВИТОК ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ

Досліджуються проблеми впливу інвестиційних процесів на економічний розвиток України. Розглянуто шляхи поліпшення інвестиційного клімату.

Ключові слова: інвестиційний імідж, кредит, економічне зростання, рейтинг.

Assist. S.M. Lykholat; stud. L.M. Kopach – Commercial Academy of L'viv

Influence of investment image on development of economy of Ukraine

The author investigates problems of influence of investment processes on the economic development of Ukraine and considers ways to improve the investment climate.

Keywords: Investment image, credit, economy growing, rating.

Позитивний інвестиційний імідж – одна із складових ефективного функціонування економіки будь-якої держави. Економічна ситуація, що склалася в Україні на початку третього тисячоліття, продовжує залишатися складною. Дуже важко протягом кількох років вивести економіку із тривалої фази застою. Сьогодні Україна повинна продовжувати рухатися шляхом до економічного зростання та піднесення.

Дослідженню інвестиційного клімату в Україні приділяється значна увага. Теоретичними та методологічними дослідженнями результативності інвестиційного процесу займалися такі відомі вчені: М. Залесов [1], В. Кирилов [2], В. Мартиненко [3], Ж. Поплавська [4], В. Прядко [5] та ін.

Сучасна економіка України відчуває гостру нестачу інвестиційних ресурсів. Це викликано насамперед низькою інвестиційною активністю вітчизняних та іноземних суб'єктів господарювання, а також існуючими проблемами, що виникають у користувачів при отриманні кредиту. Незважаючи на позитивну динаміку розвитку протягом останніх трьох років, ринок інвестиційних кредитів в Україні досить звужений і не забезпечує потреб економіки і промисловості [1, с.40].

Інвестиційний процес в Україні за інтегральними характеристиками не відповідає аналогічному процесу на Заході, оскільки за цими параметрами він практично відсутній і перебуває на стадії формування. Насправді, сама наявність інвестиційних ресурсів ще не забезпечує його функціонування. Отже, на даний час становлення інвестиційного процесу в Україні тільки почина-

ється і має сприяти виходу держави із кризи, задовольнити потреби простого і розширеного відтворення [3].

Основними причинами зниження інвестиційної активності в українській економіці були: тривалий економічний спад, зменшення валових національних заощаджень, інфляційні процеси та зниження стійкості національної валюти, структурні деформації грошової маси, скорочення інвестиційних витрат бюджету при зростанні фінансування інвестицій із власних і залучених коштів підприємств, загострення кризи бюджетної системи, незначне надходження іноземних інвестицій, відсутність державної інвестиційної стратегії, недосконалість законодавства та ін. [2].

Складові економічного іміджу, як правило, різнопланові. Це комплекс заходів, спрямований передусім на детінізацію української економіки, підвищення ефективності функціонування державного апарату, поліпшення умов зовнішньоекономічної діяльності. Саме розв'язання цих проблем потрібне для досягнення високих і стабільних темпів економічного зростання, поліпшення добробуту населення [4, с.49].

Стабільне економічне зростання виступає найважливішим стимулюючим інвестиційним фактором. Чим вищі темпи приросту валового внутрішнього продукту, тим більше можливостей для розширеного відтворення інвестиційних ресурсів [2], і навпаки від інвестицій залежить припинення спаду виробництва та початок його пожвавлення, тобто вихід із глибокої кризи, а також подальше зростання доходів бюджету. Також необхідно забезпечити постійне підвищення ефективності використання основних фондів. Стосовно самих інвестицій, то найважливішою умовою їх вкладання є приборкання інфляції та оптимізація податків, яка б привела до зростання доходів бюджету [5].

Вплив економічного зростання на динаміку інвестицій, на нашу думку, відбувається в певному порядку: зростання виробництва приводить до зростання масштабів нагромадження, що, свою чергу, зумовлює розширення фінансової бази інвестицій і збільшення їх обсягу; збільшення обсягу інвестицій викликає збільшення капіталоозброєності, що при високому рівні ефективності використання інвестицій приводить до збільшення обсягу виробленого продукту; зростання обсягів виробництва сприяє зростанню обсягів інвестицій в основний капітал.

Хоча останнім часом в Україні намітилися позитивні зміни в інвестиційному процесі, темпи надходження інвестицій в основний капітал дещо випереджають динаміку темпів ВВП і промислового виробництва. Але, незважаючи на те, що інвестиції є одним із ключових чинників розвитку економіки держави, обсяги їх залучення залишаються мізерними [4]. За 11 років в Україну надійшло 5,3 млрд. доларів інвестиційних вкладів (у польську економіку така ж сума надійшла за 11 місяців) [6]. Це пояснюється низкою причин: по-перше, інвестиційне фінансування сьогодні стримується тим, що рівень ціни кредиту перевищує його фінансову віддачу, по-друге, загальний обсяг інвестицій в економіку України не відповідає обсягу інвестиційного попиту, по-третє, фінансовий потенціал більшості комерційних банків України недостатній для інвестиційного забезпечення великих програм та проектів [4].

Важливим фактором підвищення інвестиційної активності є формування інформаційної відкритості і привабливості іміджу країни. В Україні необхідно активізувати створення інформаційних мереж для інформаційної підтримки вітчизняного бізнесу і забезпечення його конкурентоспроможності. Покращити ситуацію системного і кваліфікованого інформування інвесторів може Національне рейтингове агентство, яке має створити Україна. Успіх економічного зростання залежить від рівня ефективності інвестиційної політики, яка є невід'ємною складовою економічної політики країни.

Сьогодні Україні, поза сумнівом, потрібні перетворення для поліпшення внутрішніх і зовнішніх інвестиційних процесів. Аналізуючи фактори, що впливають на інвестиційну діяльність, можна зробити висновок, що на даний час в Україні наявні позитивні зрушення і тенденції на інвестиційному ринку, які потрібно підтримати для закріплення стійкого економічного зростання. Необхідно усвідомити, що зусилля та витрати, необхідні для інвестиційної програми, що по суті є базовою для забезпечення соціально-економічного розвитку, цілком будуть компенсовані результатами, які можна отримати від реалізації програми. Це дасть змогу забезпечити належний рівень стійкості інвестиційних процесів, що приведе до поліпшення інвестиційного клімату в країні та її регіонах зокрема, пожвавить загальнодержавну інвестиційну активність, зміцнить позиції України у світових рейтингах інвестиційно привабливих країн.

Література

1. Залєсов М.Д. Інвестування на основі розвитку кредитної системи// Вісник ТАНГ. – 2004, № 5-2. – С. 40-48.
2. Кирилов В.К. Сучасний стан розвитку інвестиційної діяльності в народному господарстві// Вісник НАДУ при Президенті України. – 2004, № 1. – С. 312-320.
3. Мартиненко В.О. Оцінка інвестиційного клімату в Україні: теоретико-методологічний аспект// Вісник НАДУ при Президенті України. – 2004, № 1. – С. 192-198.
4. Поплавська Ж.В. Інвестиційний імідж: регіональні аспекти// Фінанси України. – 2004, № 7. – С. 47-55.
5. Прядко В.М. Проблеми інвестування економіки України// Економіка, фінанси, право. – 2002, № 12. – С. 26-27.
6. Статистичний щорічник України за 2001 рік/ За ред. О.Г. Осауленка. – К.: Держ. ком. стат. України, 2002.

УДК 330.342:167

Здобувач О.М. Ліпич – Львівська КА

ЕФЕКТИВНІСТЬ ВИРОБНИЧО-РЕСУРСНОГО ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВА: ФАКТОРИ ВПЛИВУ ТА КРИТЕРІЇ ОЦІНКИ

Визначені фактори впливу та критерії оцінки використання виробничо-ресурсного потенціалу. Висвітлені методологічні засади організації управління виробничо-ресурсним потенціалом підприємства.

Competitor O.M. Lipych – Commercial Academy of L'viv

The efficacy of manufacturing resource potential business: the factories of influence and the criterions of valuation

In the article is fixed the factories of influence and criterions valuation of using manufacture resource potential of business. It is elucidated the methodological ambushes of organization managing a manufacture resource potential business.