

ЛОГІСТИЧНА КОНЦЕПЦІЯ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ

Розглядається сучасна логістична концепція управління, її переваги та тенденції розвитку.

Ключові слова: логістика, управління, матеріальний потік, фінансовий потік, інформаційний потік, логістичний канал.

Doc. T.Ye. Maselko – USUFWT

The logistical conception of enterprise management

This work deals with the modern logistical conception of management, its advantages and tendency of development.

Keywords: logistic, management, material stream, financial stream, informational stream, logistical chain.

Сучасний ринок, ринок покупця, висуває високі вимоги до гнучкості виробництва та часу задоволення ринкових потреб. Ці вимоги узгоджуються з логістичною концепцією. Рада логістичного менеджменту США дає наступне визначення логістики: "Логістика – це процес планування, управління та контроль ефективного (з точки зору зниження витрат) потоку запасів сировини, матеріалів, незавершеного виробництва, готової продукції, послуг та відповідної інформації від місця виникнення цього потоку до місця його споживання (включаючи імпорт, експорт, внутрішні та зовнішні переміщення) з метою повного задоволення запитів споживачів". Основним завданням логістики є оптимізація матеріальних, а також пов'язаних з ними інформаційних та фінансових потоків, оптимізація бізнес-процесів з метою мінімізації загальних витрат ресурсів.

Підприємство, яке хоче в умовах постійно зростаючої конкуренції утриматися зі своєю продукцією на ринку, повинно, крім постійної турботи про якісні параметри виробів, упроваджувати такі внутрішні організаційні механізми свого функціонування, що були б постійно спрямовані на максимальну координацію матеріальних, фінансових та інформаційних потоків. Інформаційні потоки акумулюють дані про поведінку клієнта на ринку та визначають поточний стан підприємства. Саме методи логістичного управління підпорядковуються стратегічним цілям підприємства, дають змогу своєчасно та адекватно реагувати на різноманітні фактори зовнішнього середовища, такі, як економічні, політичні, правові, соціальні, екологічні.

На рівні підприємства логістична система поділяється на ряд структур, які можна представити у вигляді горизонтальних підсистем у ділянці постачання, виробництва і збуту. Водночас, в рамках кожної із підсистем знаходяться структури функціонального характеру – складське господарство, транспорт, послуги, забезпечення й обробка інформації. Кожний з цих елементів є присутнім на будь-якому виробництві, а логістична концепція об'єднує їх у систему із загальними цілями і завданнями, що лежать у сфері мінімізації витрат усього виробництва загалом, а не окремих його елементів.

Інструментом такого об'єднання є інформаційне забезпечення процесів виробництва, починаючи з постачання і закінчуючи збутом продукції. Де-

далі відчутнішою стає необхідність у розвитку і впровадженні в практику логістичних інформаційних систем, що дозволили б органічно об'єднати в єдине ціле всі логістичні підсистеми. Це зумовлено тим, що інформація на сучасному рівні розвитку – це самостійний виробничий чинник, потенційні можливості якого відкривають широкі перспективи для зміцнення конкурентоспроможності підприємства. При цьому інформаційна логістична система припускає створення комп'ютерної мережі, баз даних, комунікацій, комплексу заходів щодо прийняття оперативних рішень.

В умовах невизначеності і нестійкості ринкового середовища підвищується важливість логістичного підходу до управління бізнесом. Це пояснюється рядом факторів, серед яких розширення асортименту та ріст номенклатури продукції, зростаючий об'єм фізичних операцій у системах постачання та розподілу, підвищення вимог споживачів до рівня обслуговування. Покращення роботи у сфері розподілу може забезпечити високу конкурентоспроможність за рахунок зниження загальних витрат і одночасного підвищення надійності та якості поставок. За кордоном логістика давно стала практичним інструментом бізнесу, а інтегрований логістичний підхід застосовується найвідомішими фірмами і корпораціями, такими як IBM, Coca-Cola, General Motors, Volvo, Nokia та багатьма іншими.

В основі логістичного менеджменту лежить ідея неперервного моніторингу всього ланцюга поставок, починаючи з постачання сировини та закінчуючи доставкою готової продукції споживачам. Керівництво підприємства отримує можливість оцінити ступінь використання ресурсів, виявити джерела та причини втрат, скоординувати діяльність працівників з метою покращення результатів.

Відомо, що впровадження логістичних принципів в управління матеріальними потоками дає змогу знизити рівень запасів на 30-50 % та скоротити час руху продукції на 25-45 %. Істотне зростання швидкості матеріальних та фінансових потоків приводить до більш динамічної взаємодії об'єктів ринкових відносин. Крім того, впровадження логістичного менеджменту дасть змогу прискорити обертання інвестованого капіталу, зменшити собівартість продукції, підвищити якість обслуговування споживачів і тим самим зміцнить стійкість підприємства на ринку.

Для систематизації логістичних процесів, а також впровадження логістичного управління у повсякденну діяльність, необхідно створити самостійний підрозділ в організаційній структурі підприємства – службу логістики. Служба логістики повинна тісно взаємодіяти з основними функціональними підрозділами підприємства, забезпечуючи оптимізацію їх діяльності та системну стійкість підприємства. Відомо, що інвестори та закордонні партнери віддають перевагу підприємствам, які мають у своїй структурі таку логістичну службу.

Створення служби логістики дасть змогу поєднати в єдину систему задачі логістичного управління внутрішніми бізнес-процесами підприємства з бізнес-процесами партнерів та споживачів. Ефективна взаємодія функціональних підрозділів та служби логістики дасть змогу реалізувати стратегічну мету підприємства.

Провідні західні спеціалісти в області логістичного менеджменту Д. Бауерсокс і Д. Клосс вважають, що ріст світової економіки, експансія новітніх технологій, розвиток та інтеграція макрорегіональних господарських структур ведуть до глобалізації логістики. Створена велика кількість транснаціональних компаній, які використовують у бізнесі глобальні логістичні канали. Перспективи їхнього розвитку пов'язані насамперед з можливим збільшенням віддачі на вкладений капітал, більш низькими тарифами логістичних посередників у інших країнах, кращими фінансовими умовами. Створенню логістичних каналів сприяють великі міжнародні транспортно-експедиторські фірми, страхові компанії, які використовують глобальні телекомунікаційні мережі.

Істотне значення для реалізації глобальної логістики має зняття торгових, митних, транспортних і фінансових бар'єрів на шляху до розвитку міжнародних торгових, соціально-політичних і економічних взаємин. Це полегшує рух капіталу, товарів та інформації через національні границі. Яскравим прикладом цього є створення Європейського співтовариства з єдиним внутрішнім ринком. Тому, надзвичайно важливою є інтеграція підприємств України у світову логістичну мережу, а для цього необхідно впроваджувати логістичну концепцію управління у практику.

УДК 657.1 (477)

Аспір. Н.Р. Массик – Львівська КА

ОКРЕМІ ПИТАННЯ ВПРОВАДЖЕННЯ УПРАВЛІНСЬКОГО ОБЛІКУ ТА ЙОГО РОЗВИТКУ В УКРАЇНІ

Розглянуто окремі аспекти впровадження управлінського обліку та його розвиток в Україні.

Doctorate N.R. Massyk – Commercial Academy of L'viv

Separate questions of introduction of the administrative account and its development in Ukraine

It is considered separate aspects of introduction of the administrative account and its development in Ukraine.

Проблема створення управлінського обліку у сучасний період набуває особливої актуальності як для науковців, так і для практиків.

Зміст системи управлінського обліку сьогодні дедалі більше керівників усвідомлюють необхідність створення на своїх підприємствах систем управлінського обліку (СУО) та звітності. З посиленням конкуренції та зростанням нестабільності зовнішнього бізнес-середовища менеджмент підприємств чимраз частіше приділяє пильну увагу внутрішнім резервам підвищення ефективності. Чільне місце у переліку таких резервів займає управлінський облік. Цей вид обліку справедливо асоціюють з неофіційною, проте абсолютно легальною, внутрішньою бухгалтерією підприємства.

Недостатньо дослідженою є проблема принципів ведення управлінського обліку. Т.П. Карпова виділяє такі принципи управлінського обліку як без-