

1	2	3	4	5
в тому числі за рахунок державного бюджету	грн.	271091	271091	100
4. Надходження	грн.	348345	245747	70,55
5. Прибуток (збиток)	грн.	-1090317	-472797	-
6. Окупність ведення мисливського господарства	%	24,2	34,2	141,3
7. Обсяги добування мисливських тварин в тому числі:	особин			
- копитні	особин	76	45	59,2
- хутрові	особин	7927	2081	26,3
- перната дичина	особин	50744	6277	12,4
7. Кількість розплідників	шт.	7	4	57,1

Отже, ДЛГО "Львівліс" посідає провідне місце в області щодо мисливсько-господарської діяльності. Разом з тим, простежуються певні труднощі у процесі його ведення. Перш за все, недостатнім є державне фінансування. Крім того, досить значними є витрати на охорону та відтворення ресурсів мисливських тварин і угідь, які не покриваються доходами від мисливсько-господарської діяльності. Як результат – ведення мисливського господарства є збитковим, спостерігається низький рівень окупності. Вирішення цієї проблеми ми вбачаємо у запровадженні досконалого економічного механізму його ведення та нормативно-правової бази.

Література

1. Звітні статистичні дані ДЛГО "Львівліс" за 2000 рік Ф-2ТП.
2. Звітні статистичні дані ДЛГО "Львівліс" за 2001 рік Ф-2ТП.

УДК 630.6: 577.4

М.М. Огородник – УкрДЛТУ

ЕКОЛОГО-ЕКОНОМІЧНІ РЕЗУЛЬТАТИ ДЕЯКИХ ВИДІВ ДІЯЛЬНОСТІ ЛІСОВИХ ПІДПРИЄМСТВ

Розглянуто еколого-економічні результати основних видів виробничо-господарської діяльності лісових підприємств, запропоновано застосовувати для оцінки їх діяльності еколого-економічний критерій.

М.М. Ogorodnyk – USUFWT

Ecological and economical results of some kinds of forest enterprises activity

The ecological and economical results of main kinds of product activity are described in this article. The ecologic-economical criteria are proposed to use for this activity estimation.

У результаті виробничо-господарської діяльності лісові підприємства істотно впливають на навколишнє середовище: атмосферу (А), педосферу (П), гідросферу (Г) і рослинний покрив, особливо ліс, який представляє собою, за Ю.Ю. Туницею, систему, що складається з продуктів деревного походження (Д), продуктів недеревного рослинного походження (М), продуктів

тваринного походження (Ф) і багатосторонніх корисних функцій лісу або потенційних послуг (Р). Виробничо-господарська діяльність (В) охоплює усі перелічені компоненти системи (рис. 1) і безпосередньо впливає на них як позитивно, так і негативно.

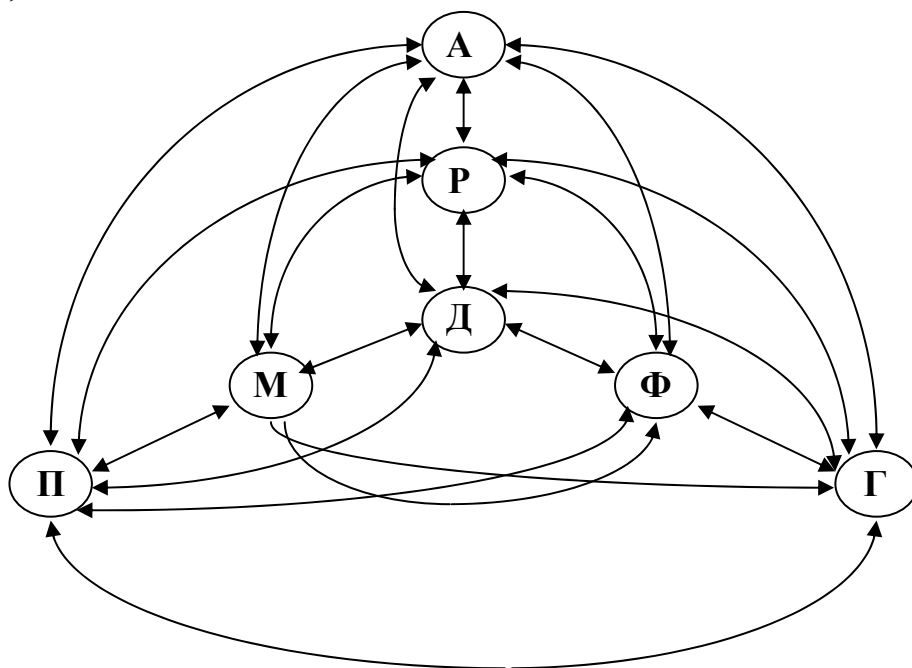


Рис. 1. Взаємозв'язок компонентів системи ПГДМФРАВ

На сьогодні основним об'єктом виробничої діяльності лісових підприємств є компонент Д при незначному розширенні сфери впливу на фауну (Ф) і флору недеревного походження (М) внаслідок діяльності спеціалізованих підрозділів щодо їх використання. Підвищується ступінь використання компонента (Р), що характеризує важливі рекреаційні і захисні функції.

Екологічні наслідки виробничо-господарської діяльності лісових підприємств мають комплексний характер і виявляються, як це показано в табл. 1, у багатьох формах залежно від інтенсивності виробничої діяльності.

Існуючі показники оцінки результатів виробничо-господарської діяльності не повною мірою відповідають еколого-економічним вимогам. На нашу думку, їх необхідно доповнити такими показниками, як вартість основних фондів безпосередньо природоохоронного значення, їх частка у загальній вартості, кількість джерел забруднення, приведена маса викидів, кількість очисних споруд, сума поточних екологічних витрат, інтегральний еколого-економічний ефект.

Для комплексної оцінки результатів діяльності необхідно застосовувати еколого-економічний критерій ефективності, який дозволяє поєднати виробничу діяльність, охорону, раціональне використання та відтворення лісових ресурсів.

Табл. 1. Еколого-економічні результати деяких видів виробничо-господарської діяльності лісових підприємств

Види господарської діяльності	Екологічні результати у системі ПГДМФРАВ, що не враховуються в господарській практиці		Економічні результати	
	позитивні	негативні	що враховуються	що не враховуються
1	2	3	4	5
Лісовідновлювальні роботи (посів і посадка лісу, догляд за лісовими культурами, доглядові рубання за лісом і санітарні рубання)	Відновлення рослинного покриву, посилення виконання насадженьми багатосторонніх функцій і послуг, покращення санітарного стану лісів	Відсутні або мають місце у випадках порушення лісогосподарських правил і відхилень від технології виконання робіт	Збільшення суми прибутку від реалізації деревини, зниження витрат на її заготівлю і переробку	Підвищення витрат на вирощування лісу і догляд за ним; відносне збільшення собівартості заготівлі деревини (при доглядових рубаннях і санрубаннях)
Наземні та авіаційні методи хімічної боротьби зі шкідниками	Покращення санітарного стану лісових насаджень, підвищення їх продуктивності	Знищення поряд зі шкідниками представників корисних видів фауни і флори; погіршення рекреаційних властивостей лісу; забруднення водних джерел	Збільшення доходів від реалізації деревини, зниження витрат на її заготівлю і переробку	Ріст витрат на лісовирощування
Лісомеліорація	Підвищення продуктивності лісових насаджень, покращення їх таксаційних показників	Небажані зміни флори і фауни; можлива зміна деревних порід, всихання насаджень; зниження рівня ґрунтових вод і поверхневого стоку; зміни у фізичному і хімічному стані ґрунту; пилові бурі, зміна температурного і кліматичного режимів	Збільшення доходів від реалізації деревини, зниження витрат на заготівлю і транспортування деревини, підвищення якості виходу лісопродукції	Підвищення суми лісового доходу (за діючими таксами на деревину)

1	2	3	4	5
Будівництво лісовозних доріг, волоків і вусів	Практично відсутні	Порушення верхнього родючого шару ґрунту: розвиток ерозійних процесів; зниження родючості ґрунтів, зміна їх складу; зниження підросту; замулення потічків і рік; створення умов для виникнення паводків і селевих потоків	Збільшення обсягів випуску продукції, покращення використання техніки, ріст продуктивності праці	Відносне збільшення собівартості, зниження прибутку
Рубки головного користування, трелювання і вивезення деревини	Створення сприятливих умов для відновлення нового покоління лісу	Пошкодження підросту; змив підстилки і ґрунту; зменшення продукування кисню і фітонцидів; зміна фізичних і хімічних характеристик ґрунту; погіршення родючості ґрунтів; збільшення поверхневого стоку і підвищення рівня ґрунтових вод; зміна рослинного і тваринного світу; погіршення рекреаційних функцій лісу; розвиток сітки ярів і балок; замулення і забруднення водних джерел; забруднення атмосфери, педо- і гідросфери відпрацьованими газами і твердими речовинами; зниження інших захисних властивостей лісу	Збільшення випуску продукції і відповідного розміру прибутку	Ріст витрат у зв'язку з виснаженням лісосічного фонду і перебазуванням лісозаготівель у віддалені лісові масиви
Переробка деревини. Допоміжно-обслуговуючі виробництва	Використання відходів деревини	Запиленість повітря частками деревного пилу; забруднення атмосфери викидами шкідливих речовин; забруднення вод і ґрунтів відпрацьованими речовинами; зміна складу повітря і води; зміна складу ґрунтів; погіршення мікроклімату	Задоволення потреб народного господарства і населення у продукції деревообробки, отримання прибутку підприємством	Збитки від випуску нерентабельної продукції

Література

1. Туныця Ю.Ю. Экономические проблемы комплексного использования и охраны лесных ресурсов (Вопросы теории). – Львов: Вища школа, 1976.
 2. Туныця Ю.Ю. Эколого-экономическая эффективность природопользования. – М.: Наука, 1980.
-

УДК 658.8:504.002.3.

Студ. І.В. Костенко¹ – УкрДЛТУ

ОБҐРУНТУВАННЯ ЗАСТОСУВАННЯ ЕКОЛОГІЧНОГО МАРКЕТИНГУ НА ПІДПРИЄМСТВАХ УКРАЇНИ

Розглянуто необхідність переорієнтації вітчизняної традиційної системи маркетингу на екологічну з врахуванням особливостей економіки України. Зокрема, основна увага звертається на удосконалення стимулювання збуту та виробництва продукції.

Ключові слова: виробництво, екологічний маркетинг, продукція, ринок, споживачі.

Stud. I.V. Kostenko – ГІГАЦЕ

Substantiation of using ecological marketing on the enterprises of Ukraine

In this article have presented necessary of removing national traditional marketing system on ecological marketing system including analyses of economical condition of Ukraine. In particular, it is paid attention to the improvement stimulation of the sale and goods production.

Key words: production, ecological marketing, output, market, customers.

В останні десятиріччя відповідно до розвитку концепції стійкого збалансованого соціально-економічного розвитку все більшого розповсюдження отримує концепція екологічного маркетингу. Вона передбачає пошук та реалізацію тих напрямків розвитку, які поряд із задоволенням інтересів конкретних споживачів та виробників, дозволили би підтримувати і визначений баланс соціально-економічних та екологічних інтересів суспільства загалом.

Слід зазначити, що на Україні до останнього часу цій проблемі приділялося дуже мало уваги, а в багатьох випадках вона зовсім ігнорувалася. Посилення інтеграційних процесів до країн Заходу, а також вихід з еколого-економічної кризи неможливий без повної ринкової переорієнтації діяльності підприємств, переходу від традиційної орієнтації на еколого-економічні вигоди виробництва до орієнтації на потреби ринку.

Здебільшого публікації на дану тему зустрічаються у західній літературі, що легко пояснюється наявністю розвиненої ринкової економіки в цих країнах, яка функціонує вже тривалий період часу, відповідно і раннім усвідомленням необхідності проведення досліджень в галузі екологізації маркетингової діяльності. У відповідній літературі подано багато термінів, що ідентифікують даний предмет, зокрема "сталий маркетинг", "зелений маркетинг", "маркетинг довкілля", "еко-маркетинг", що призводить до плутанини в термінології і неоднозначного трактування понять [2, с.4]. Зарубіжна пара-

¹ Наук. керівник: доц. Л.І. Максимів, канд. екон. наук – УкрДЛТУ